

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"
за допомогою Google Analytics: звіт за жовтень-грудень 2017 року

Київ 2018

Авторський колектив:

Кільченко А. В., Климчук Д. М.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"" за допомогою Google Analytics: звіт за жовтень-грудень 2017 року спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"" за допомогою Google Analytics: звіт за жовтень-грудень 2017 року / [А. В. Кільченко, Д. М. Климчук]; Упорядник: А. В. Кільченко – К.: ІТЗН НАПН України, 2018. – 25 с.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"" здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

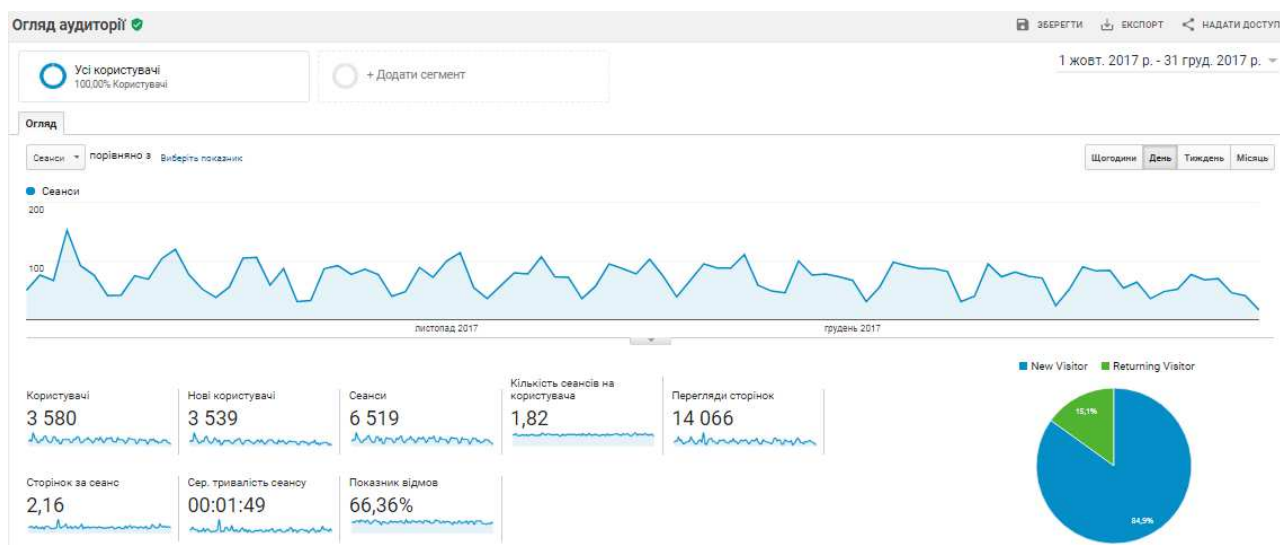
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

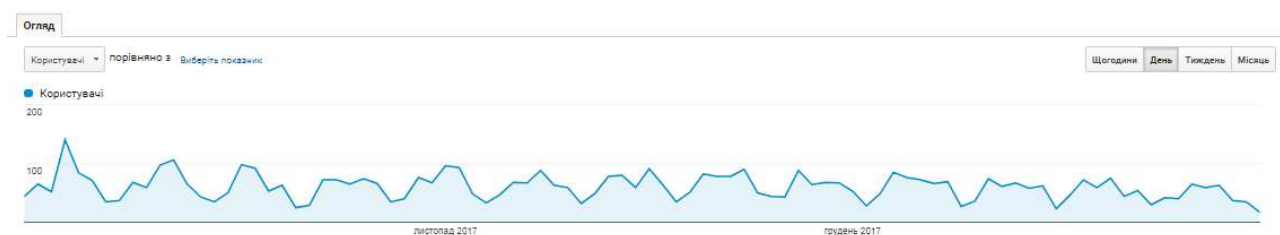
1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання	4
1. Сеанси	
2. Користувачі	
3. Перегляди сторінок	
4. Число сторінок за сеанс	
5. Середня тривалість перебування на сайті електронного наукового фахового видання	
6. Показник відмов	
7. Нові користувачі	
8. Активні користувачі	
2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання	6
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання	8
1. Нові відвідувачі сайту електронного наукового фахового видання і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Карта поведінки	
5. Вміст сайту	
4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання	12
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	18
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання	21
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

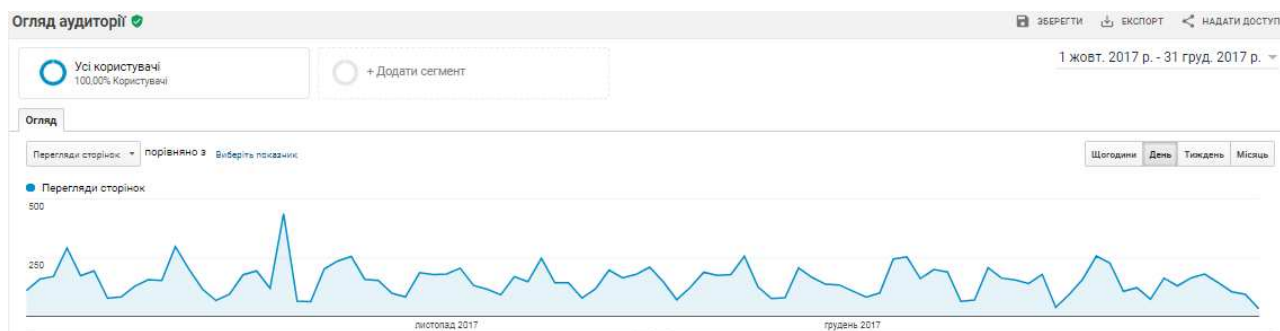
1.1. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



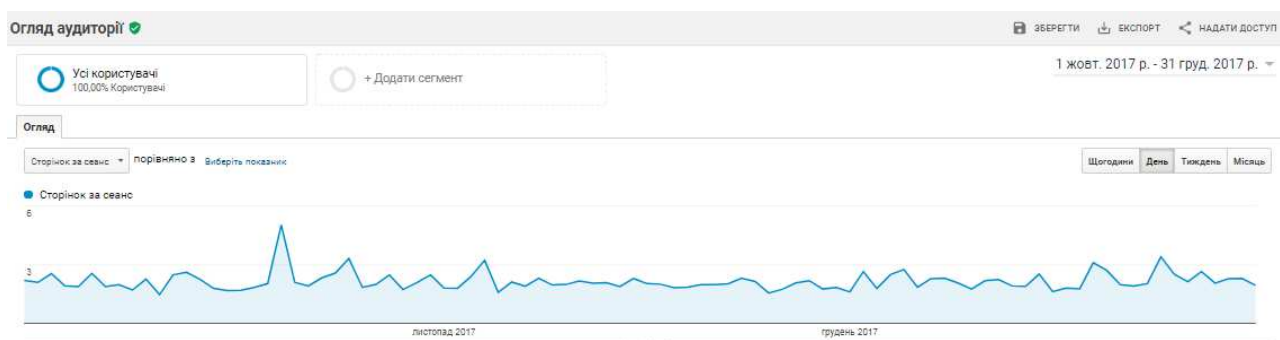
1.2. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



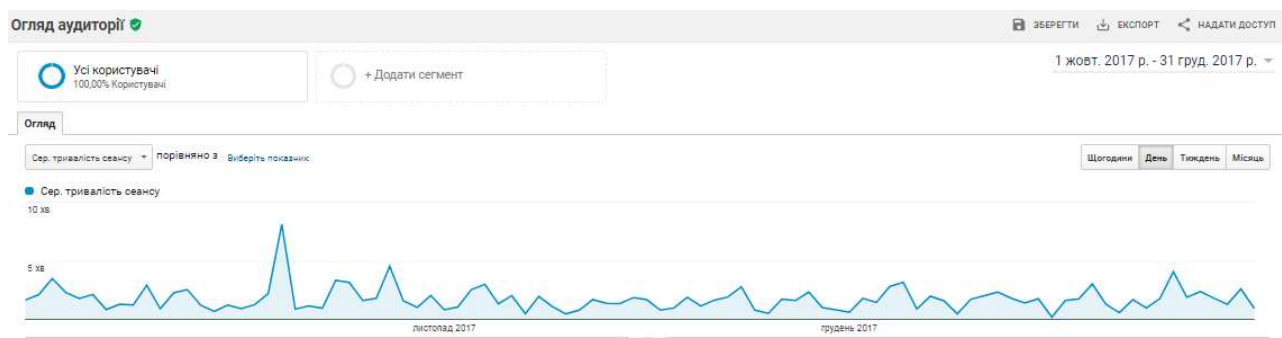
1.3. Перегляди сторінок (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



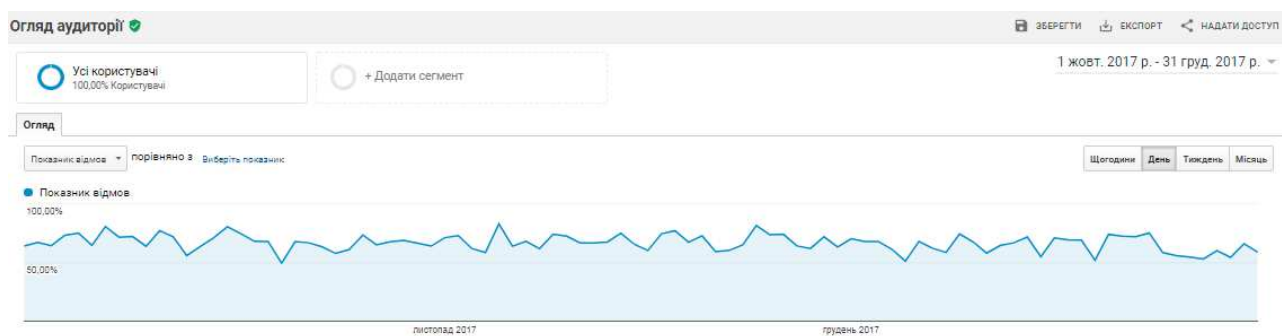
1.4. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



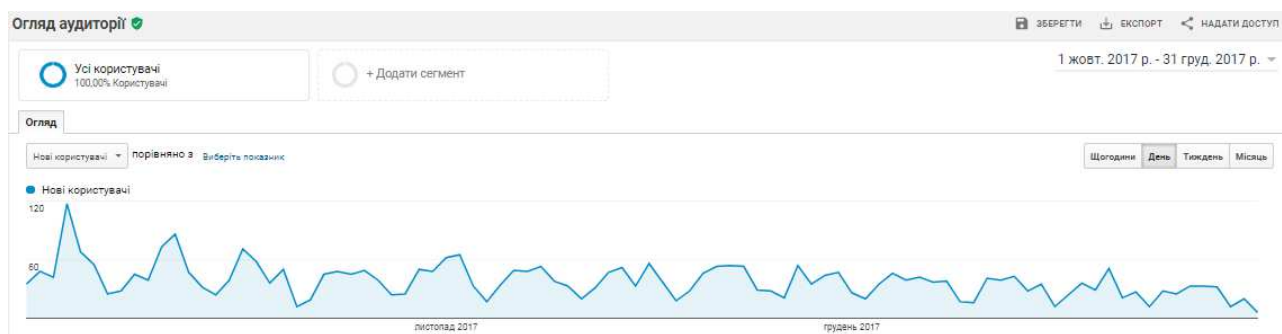
1.5. Середня тривалість перебування на сайті електронного наукового фахового видання (середня тривалість сеансу)



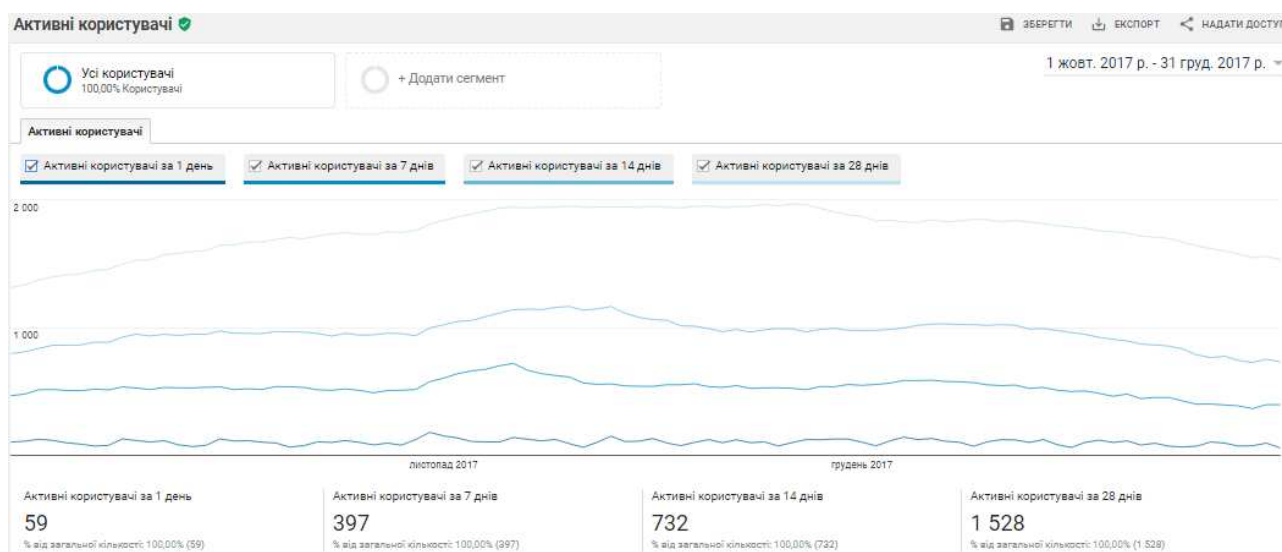
1.6. Показник відмов (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))



1.7. Нові користувачі (кількість нових користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою)

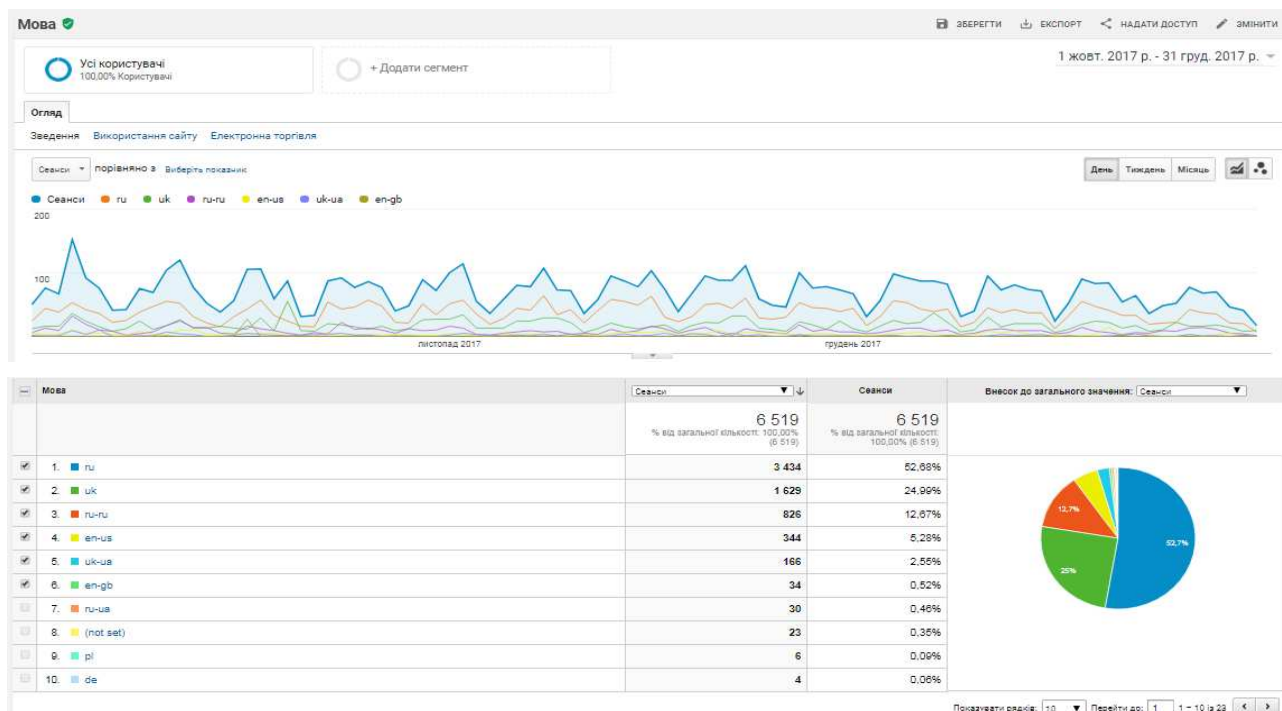


1.8. Активні користувачі (кількість активних користувачів за 1 день, 7 днів, 14 днів, 28 днів)



2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

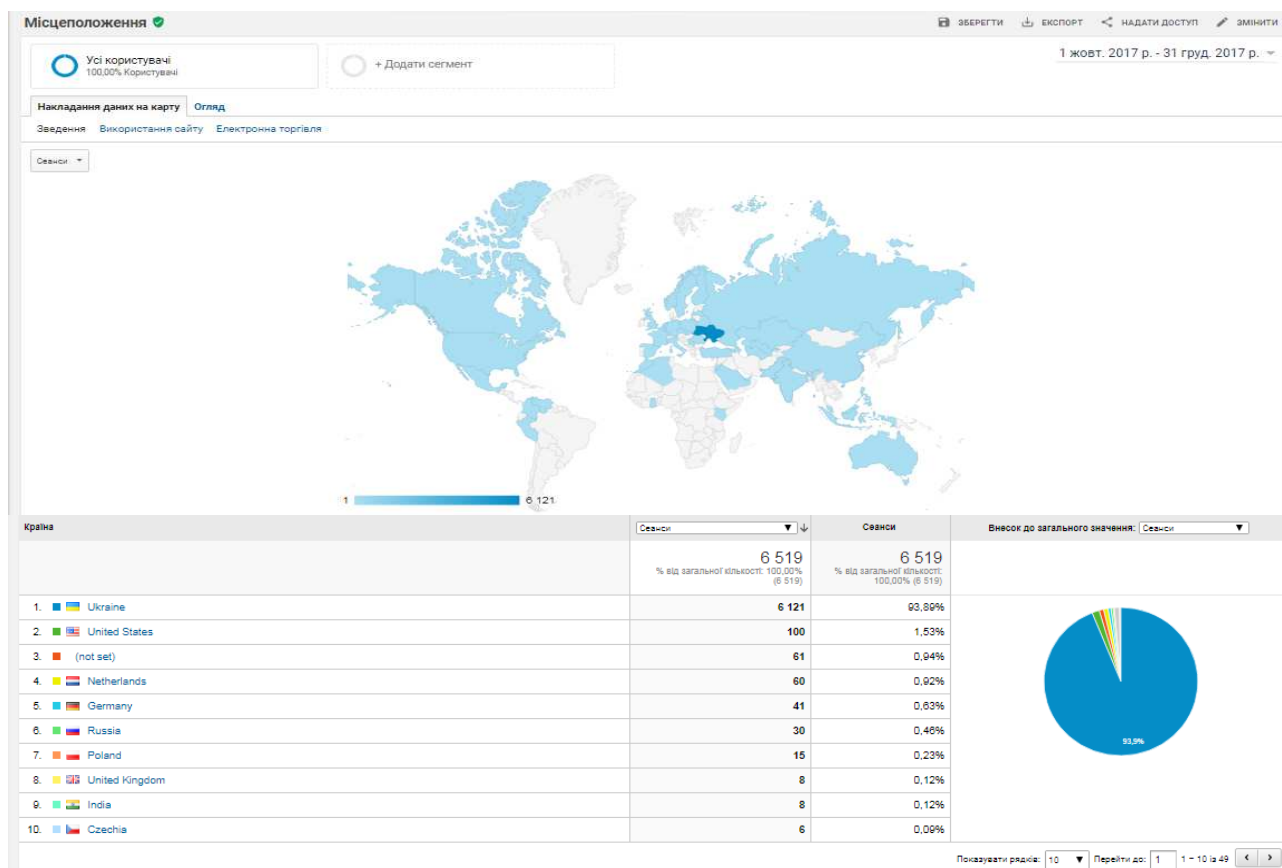
2.1. Мова



2.2. Місце розташування

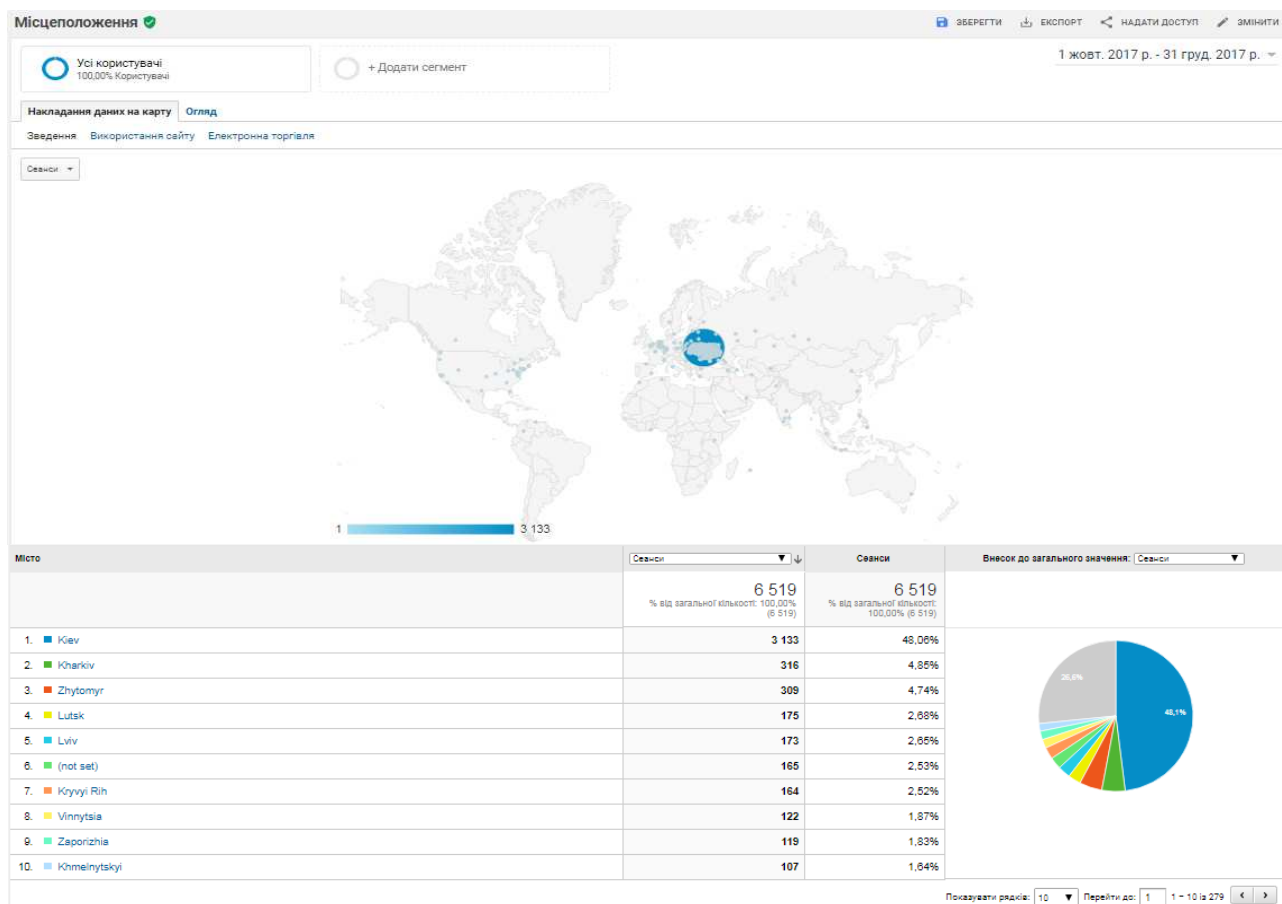
1. Країна

а) накладення даних на карту



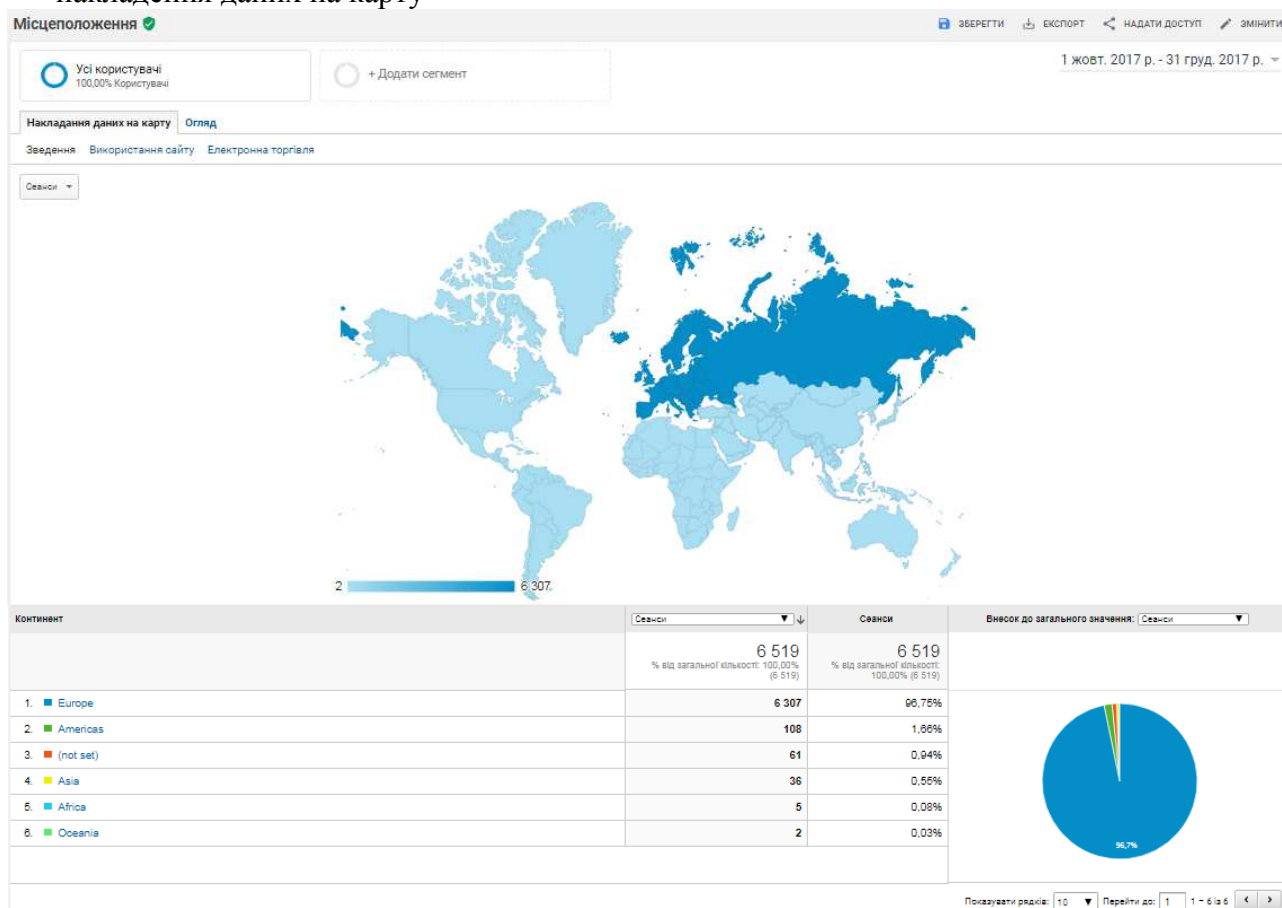
2. Місто

накладення даних на карту



3. Континент

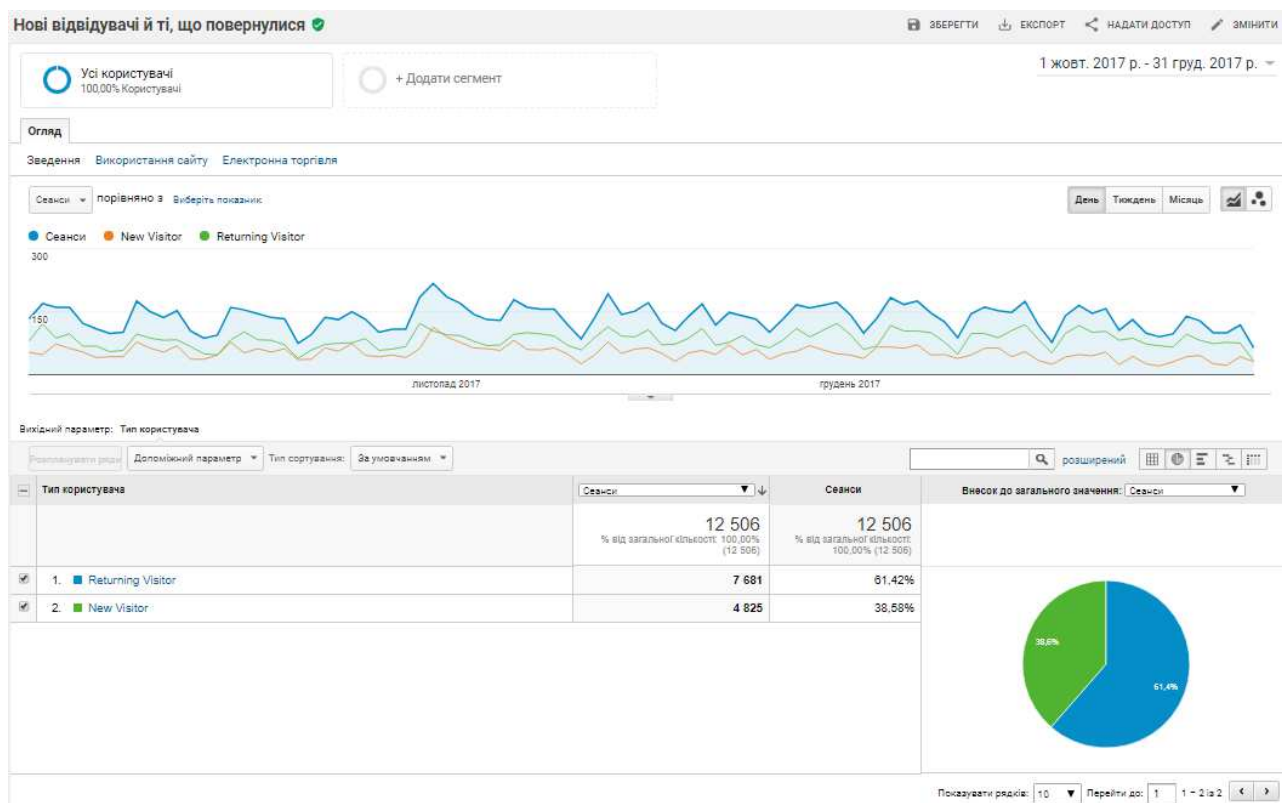
накладення даних на карту



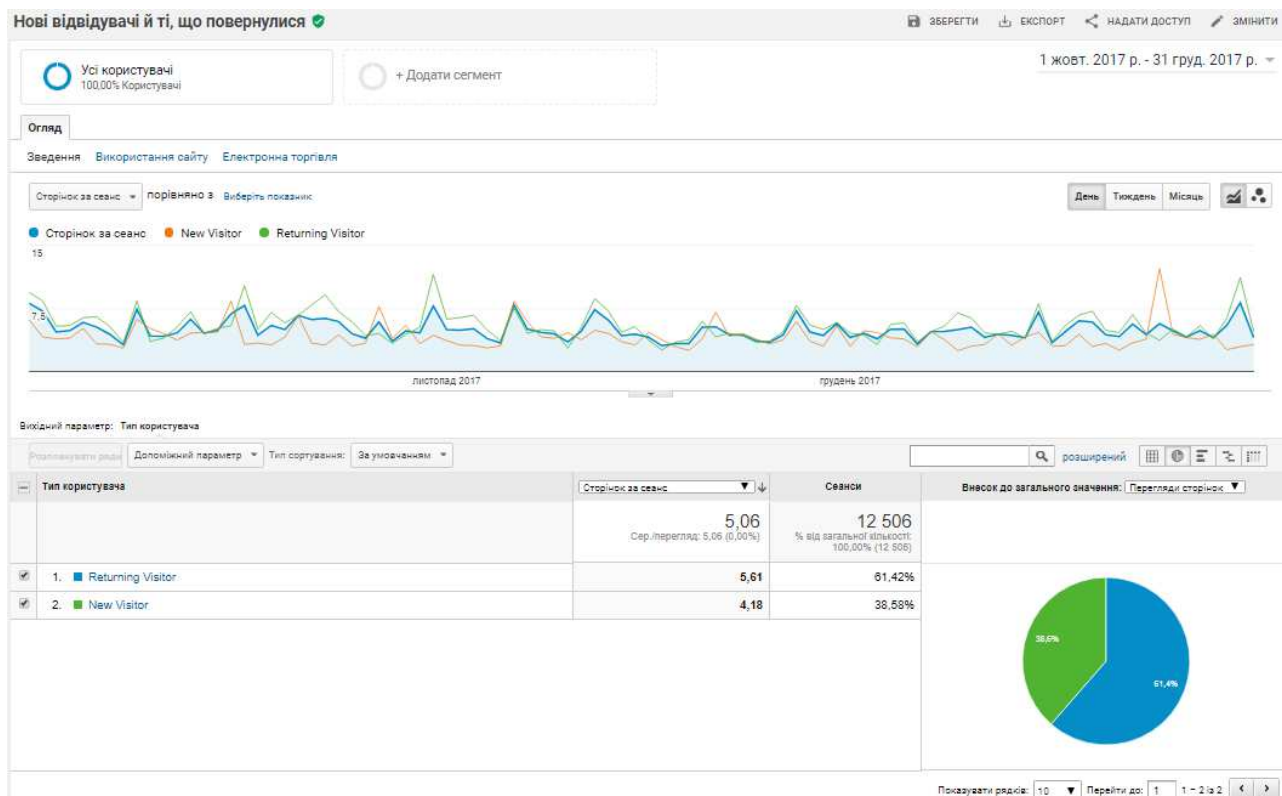
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання

3.1. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися

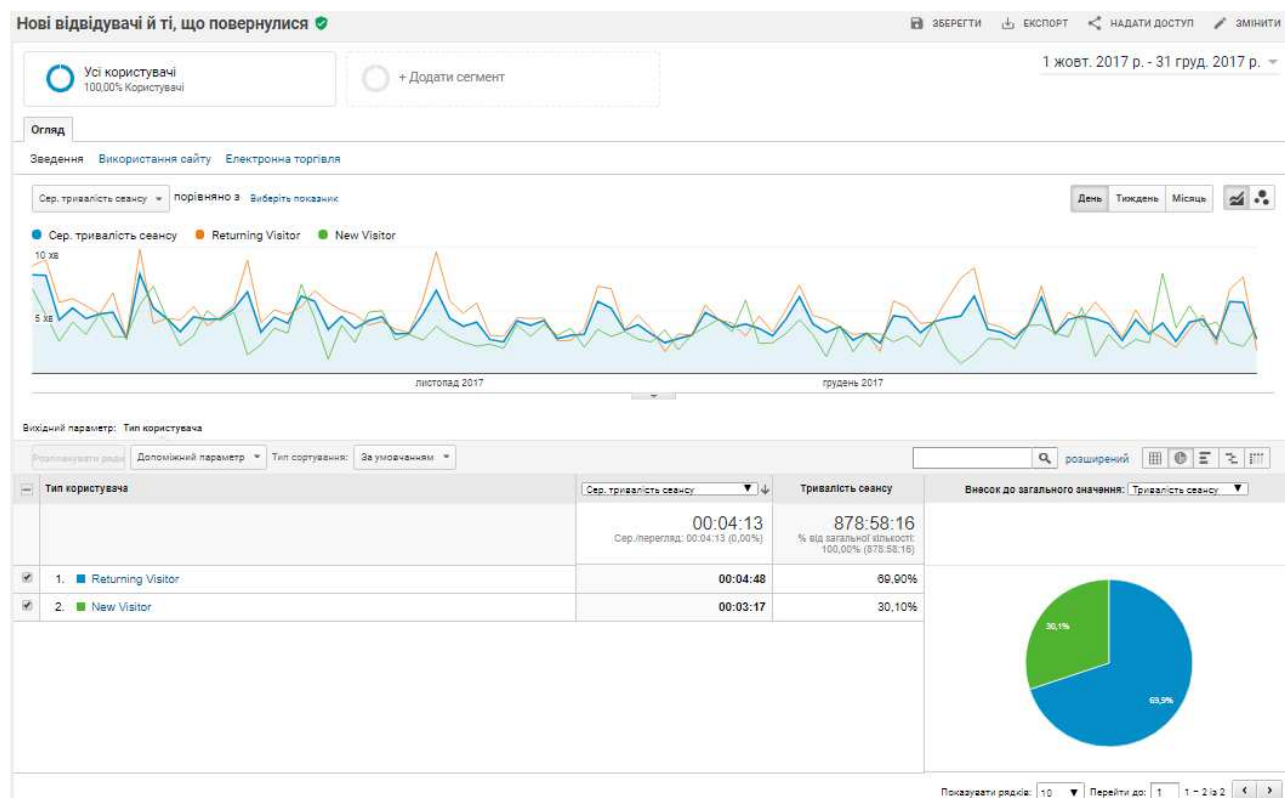
а) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



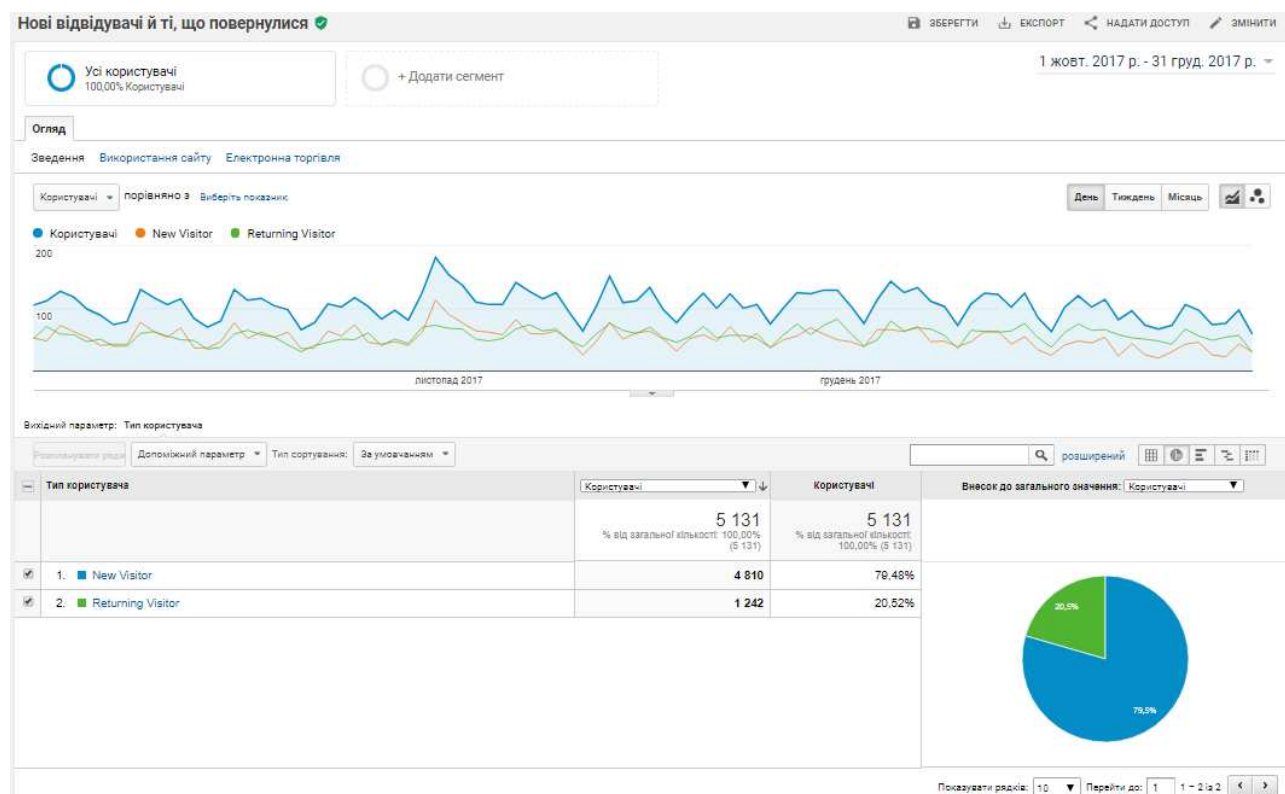
б) розподіл даних при переглядах сторінок



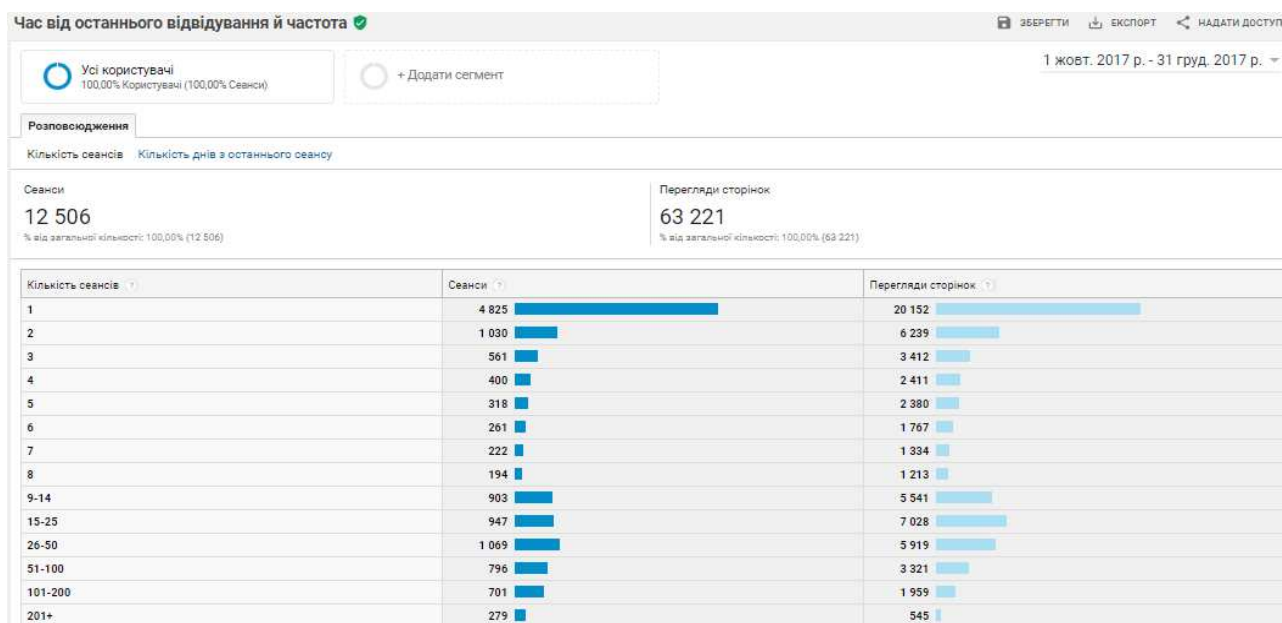
в) розподіл даних щодо тривалості сеансу електронного наукового фахового видання



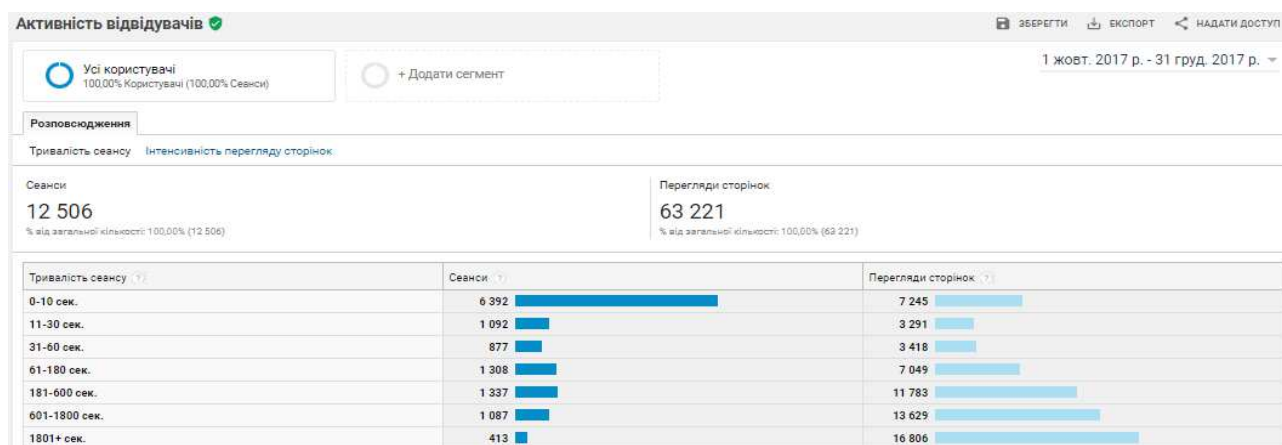
г) користувачі



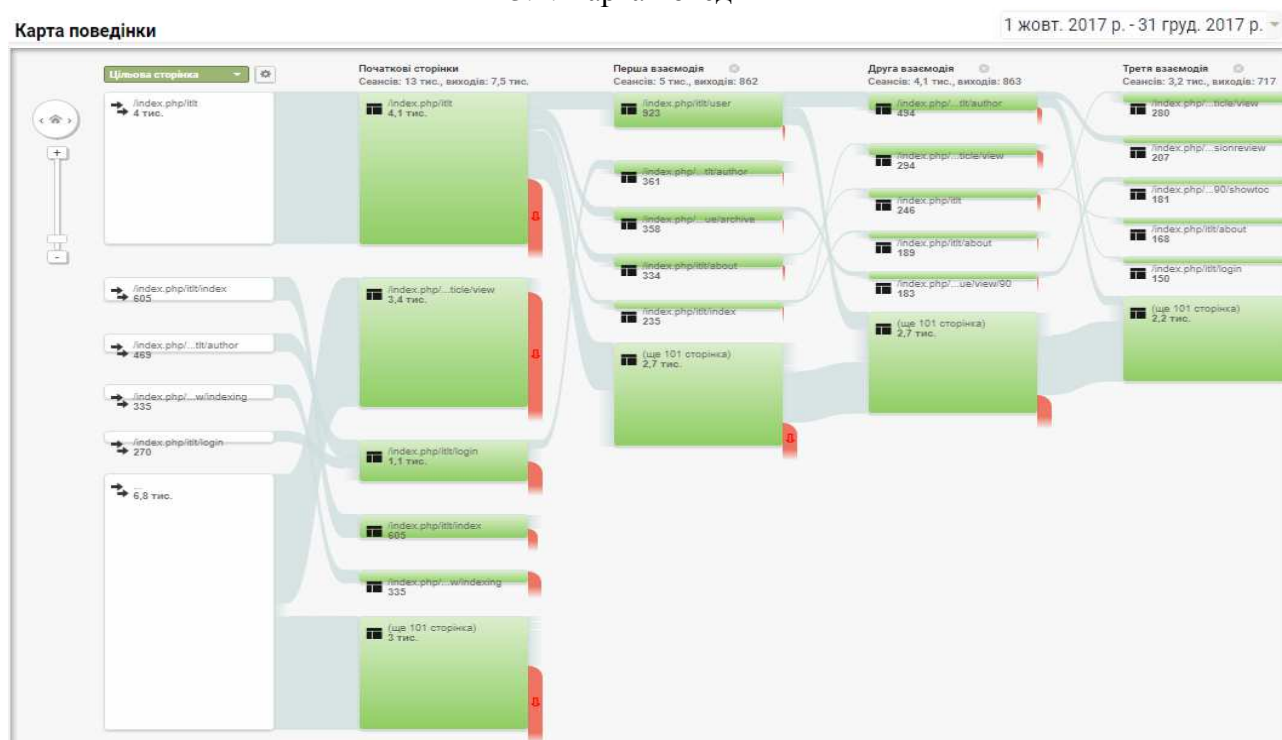
3.2. Періодичність і час з останнього сеансу



3.3. Активність відвідувачів

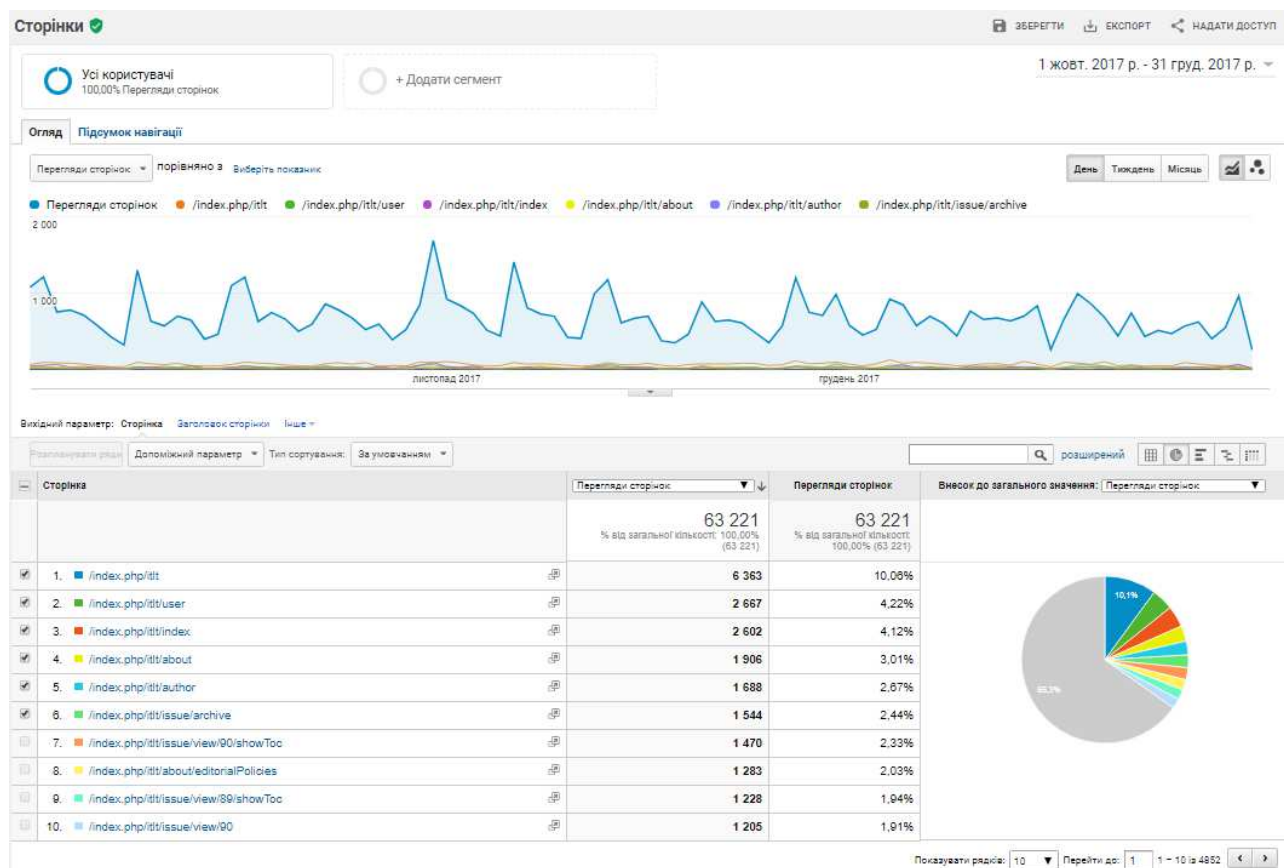


3.4. Карта поведінки

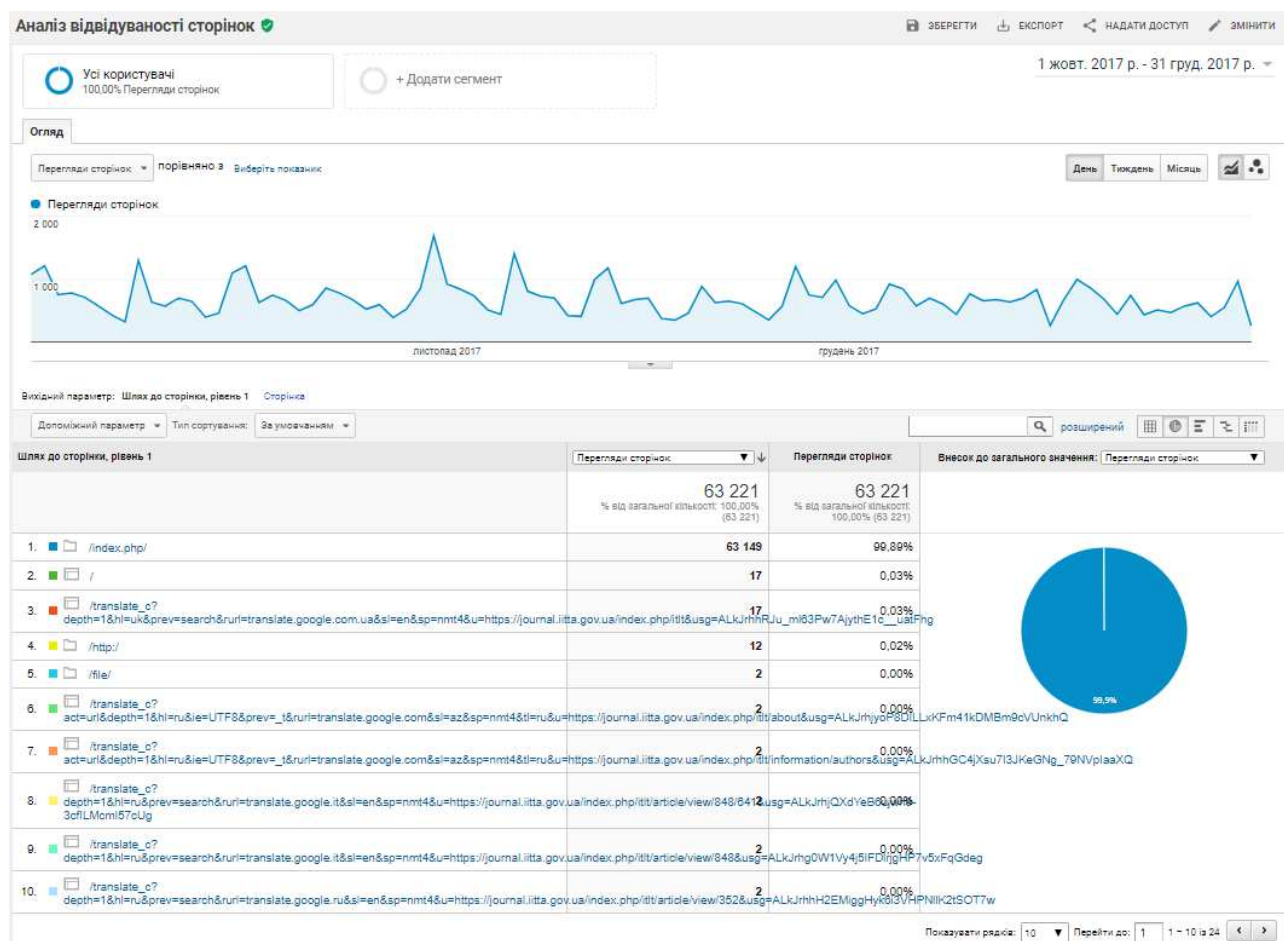


3.5. Вміст сайту електронного наукового фахового видання

а) усі сторінки



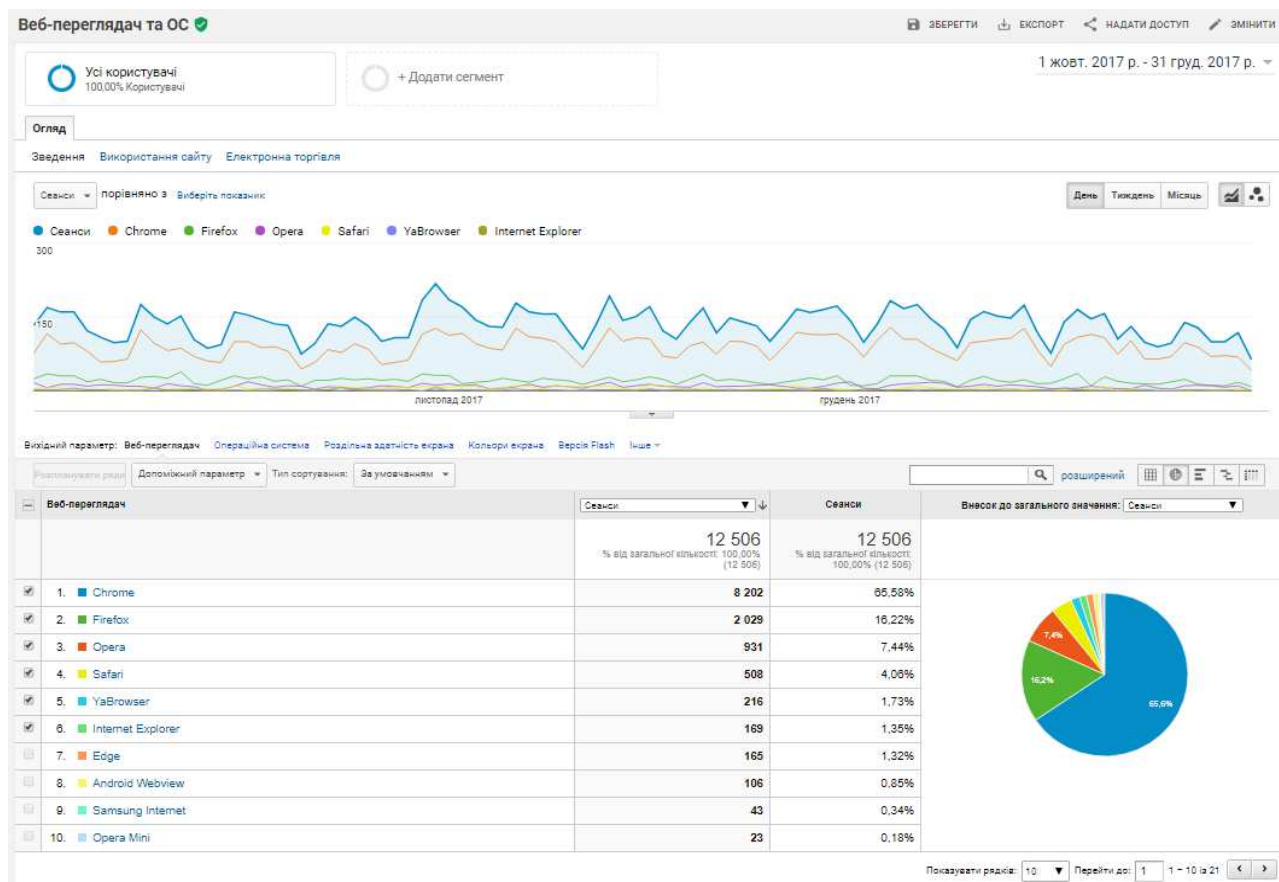
б) аналіз відвідуваності сторінок



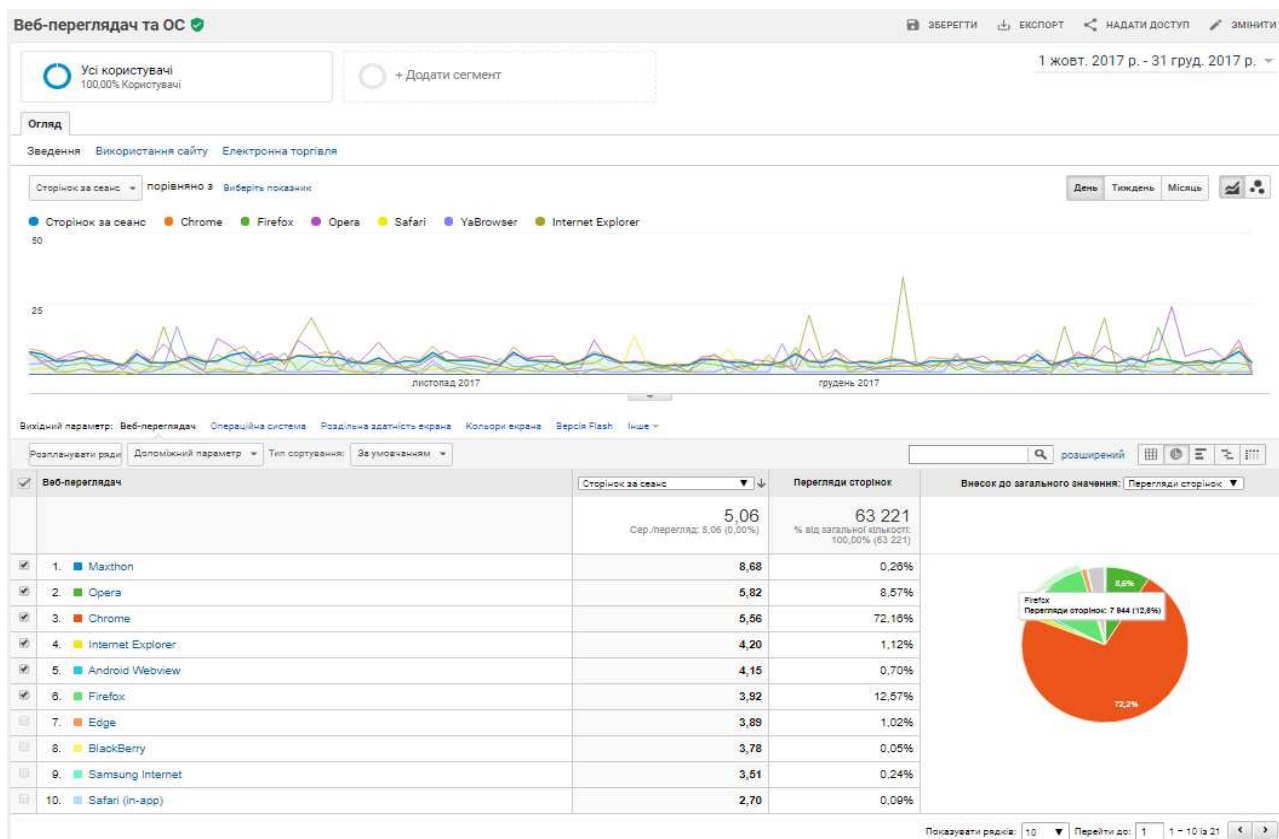
4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання

4.1. Веб-переглядач

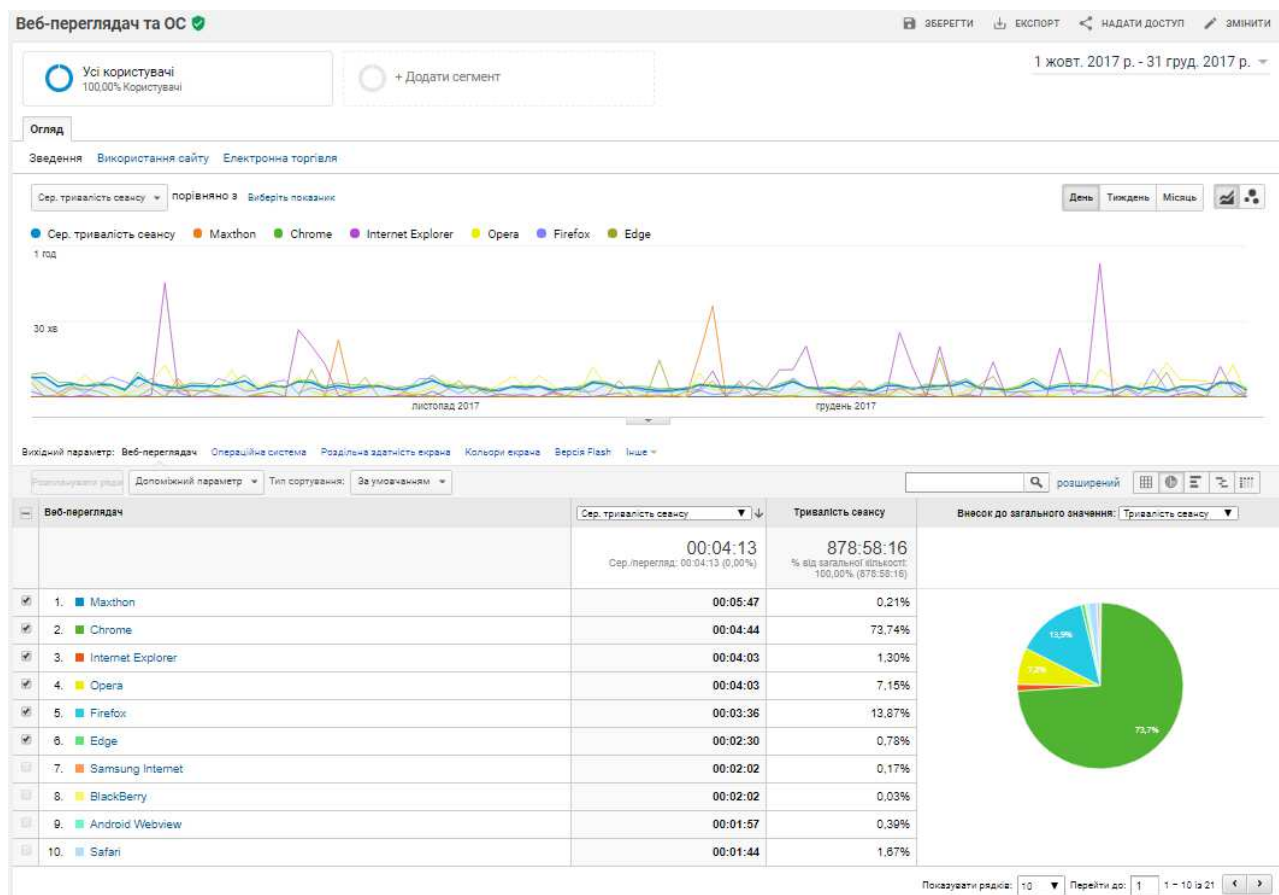
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



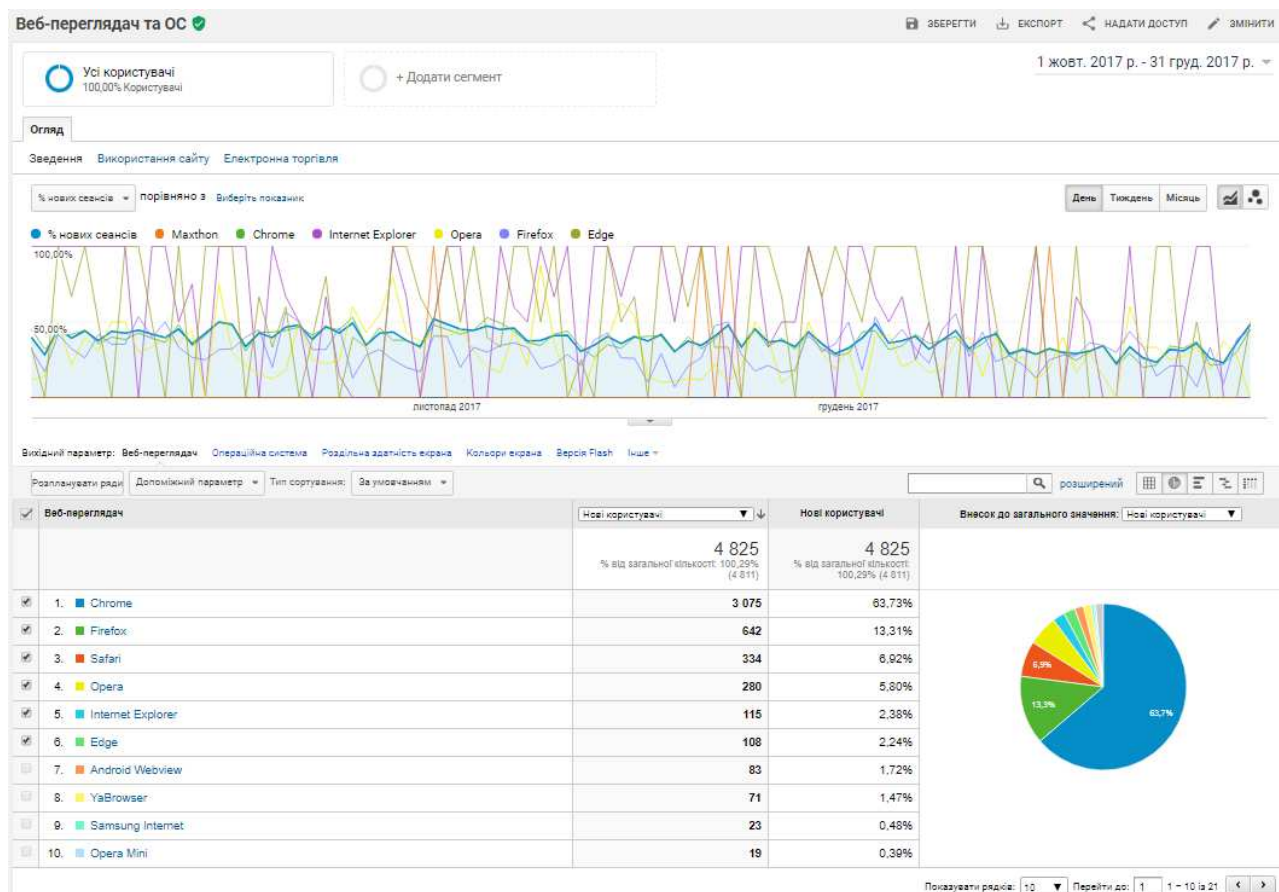
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



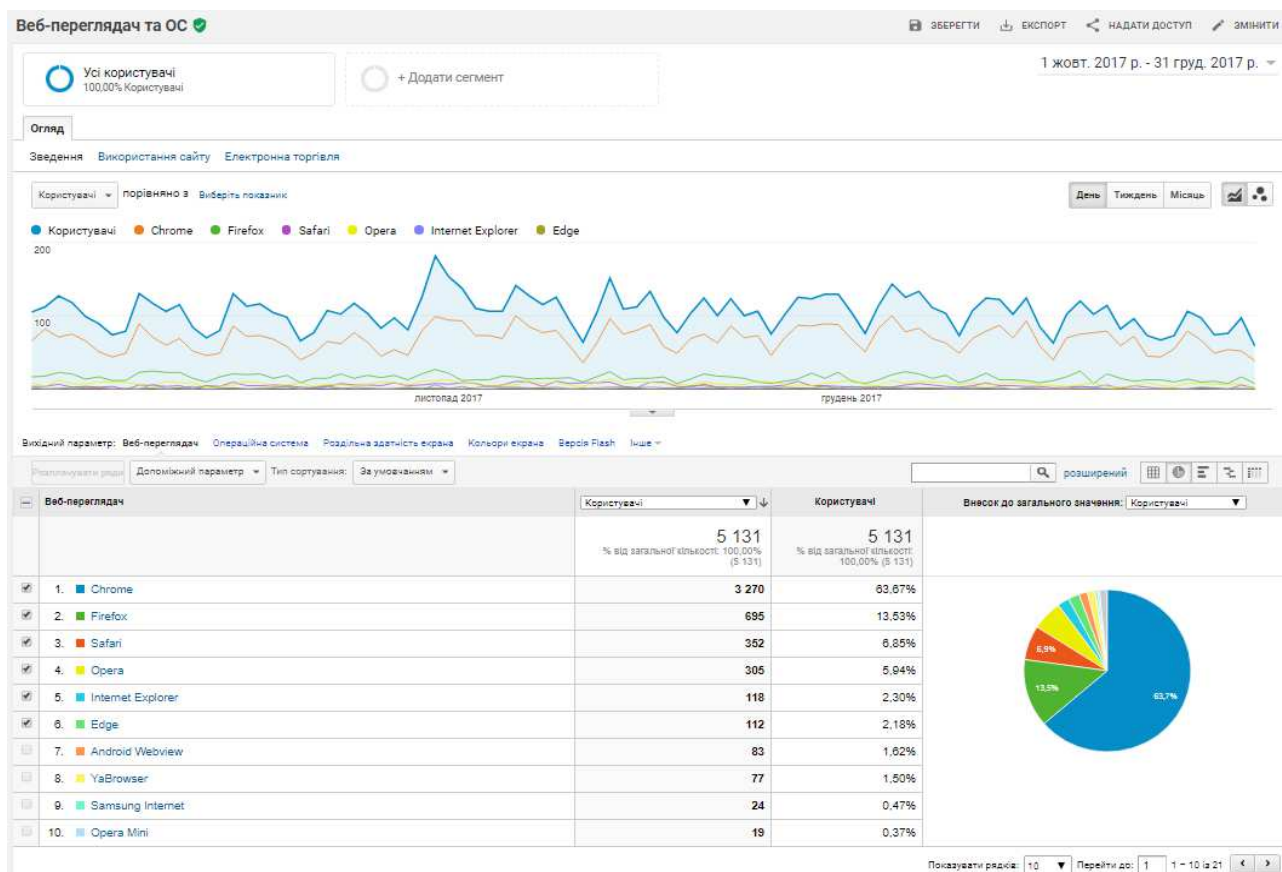
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті електронного наукового фахового видання



Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання

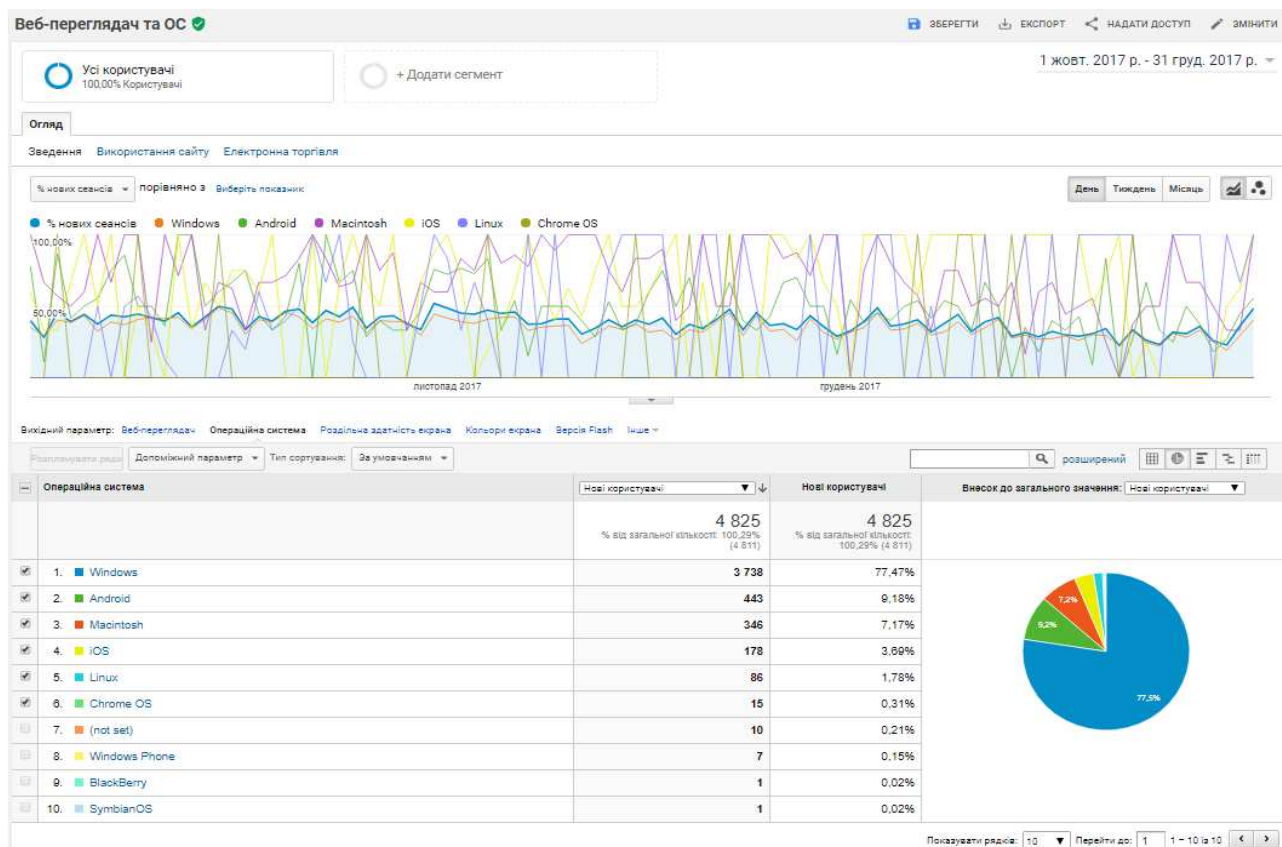


Розподіл даних між веб-переглядачами щодо користувачів сайту електронного наукового фахового видання

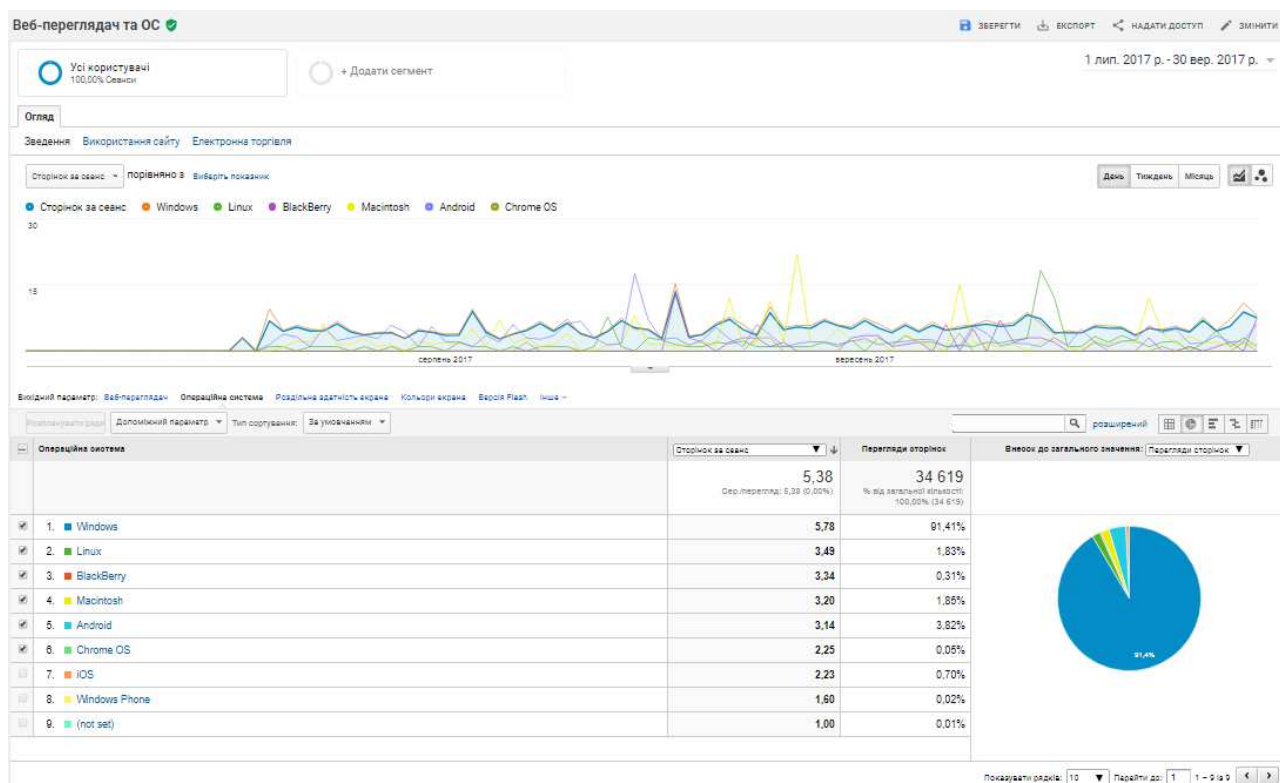


4.2. Операційна система

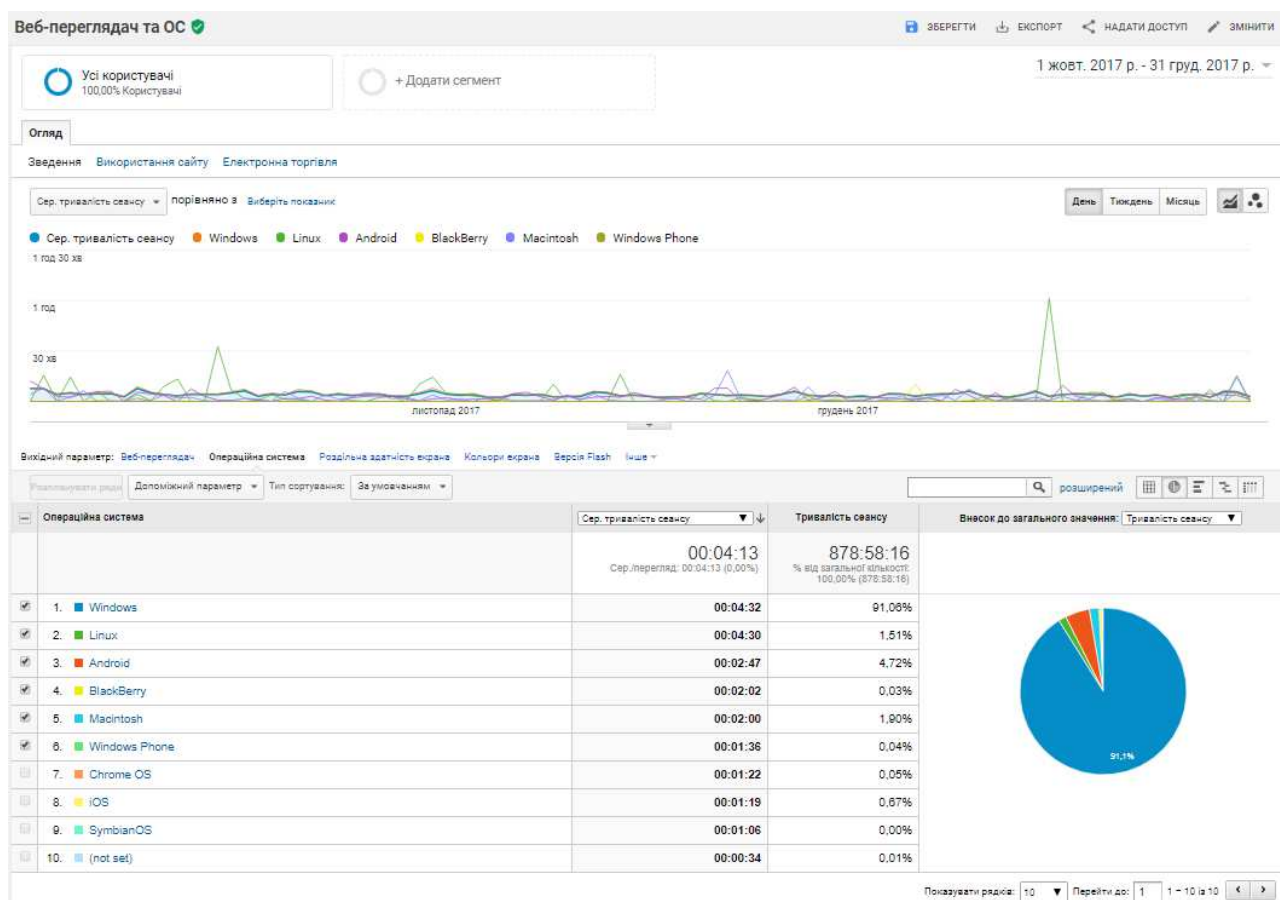
Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



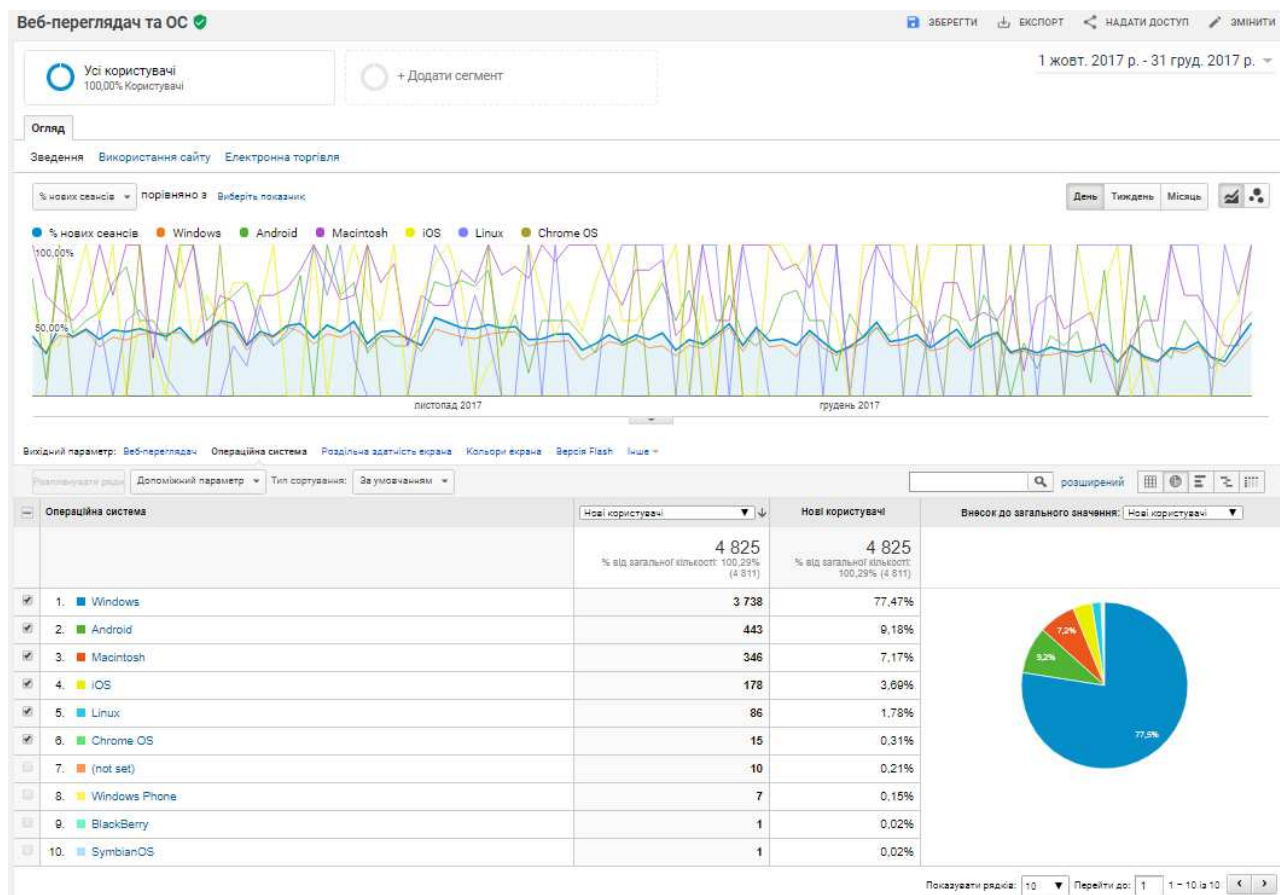
Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу



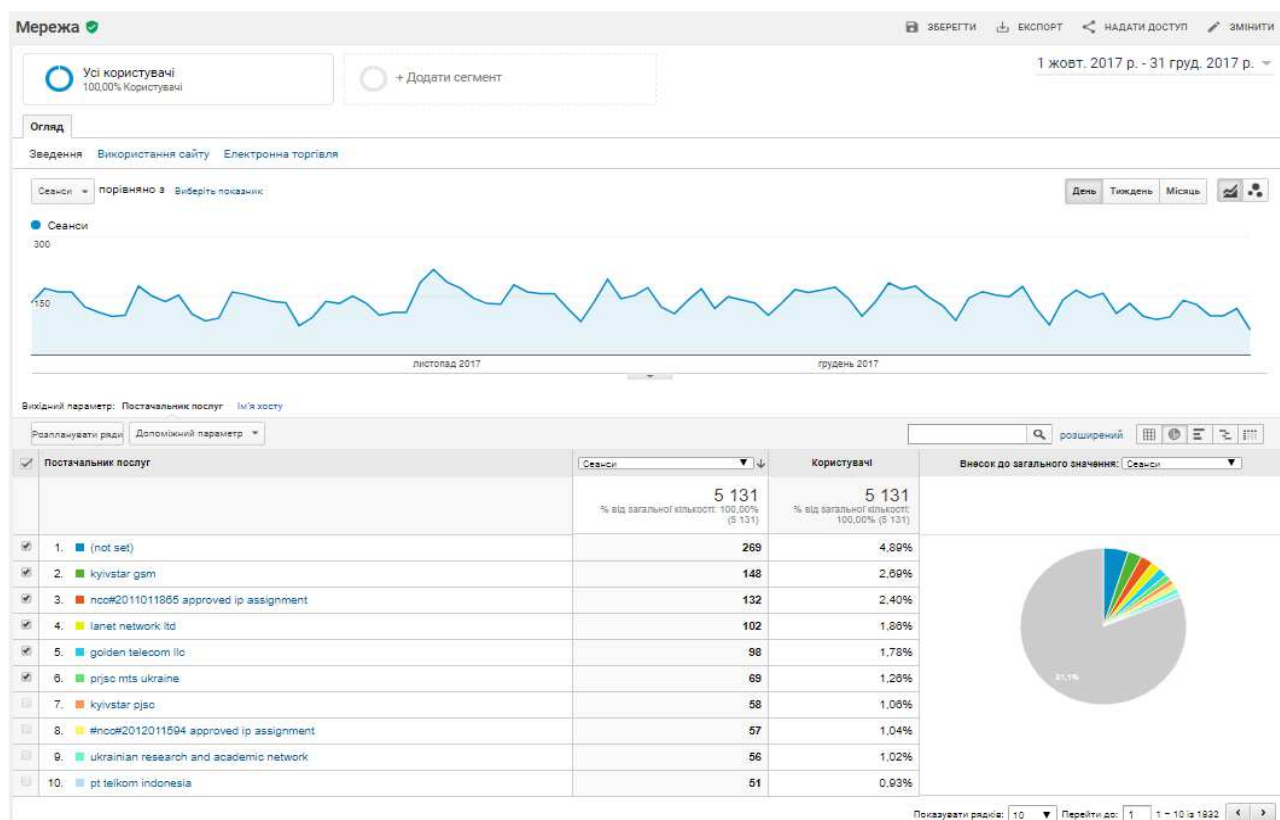
Розподіл даних між ОС щодо нових сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



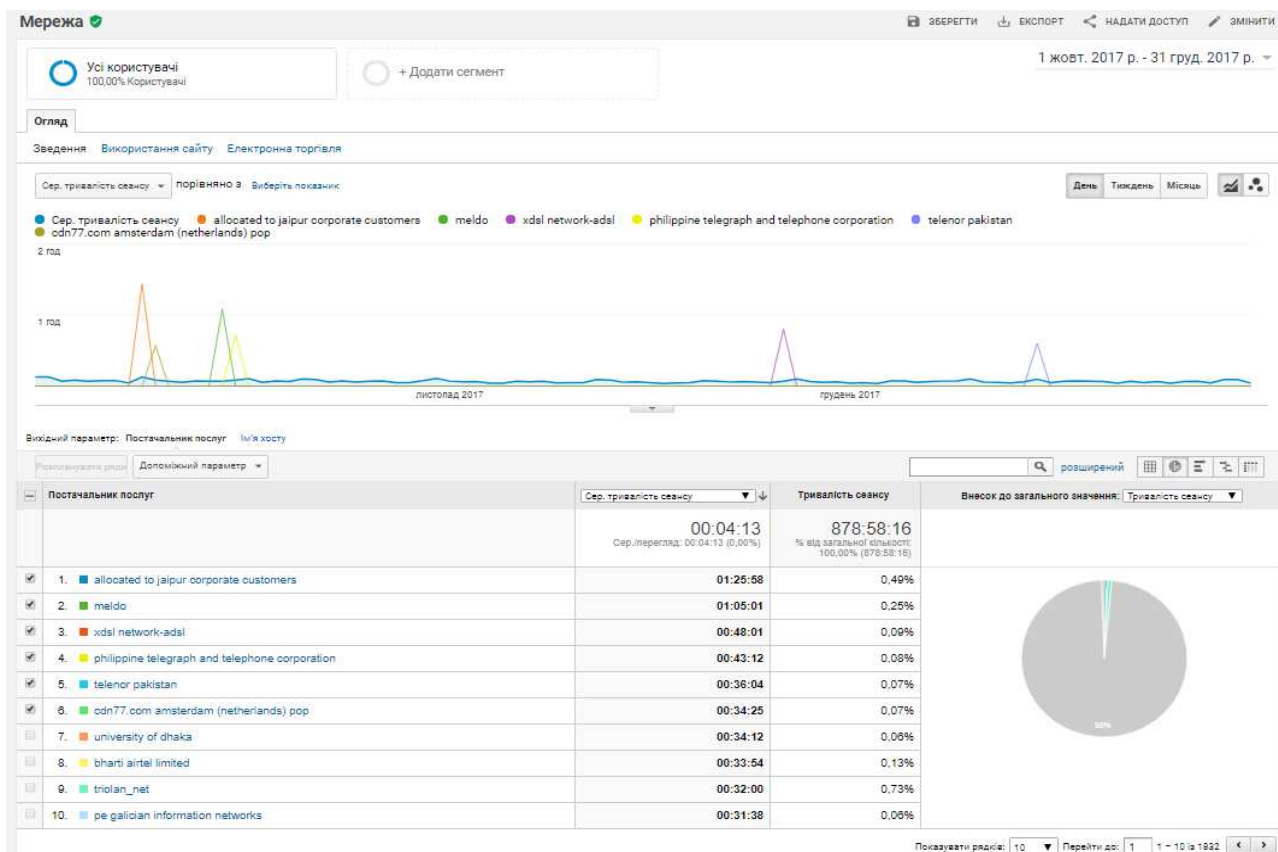
4.3. Мережа

Інтернет-провайдер

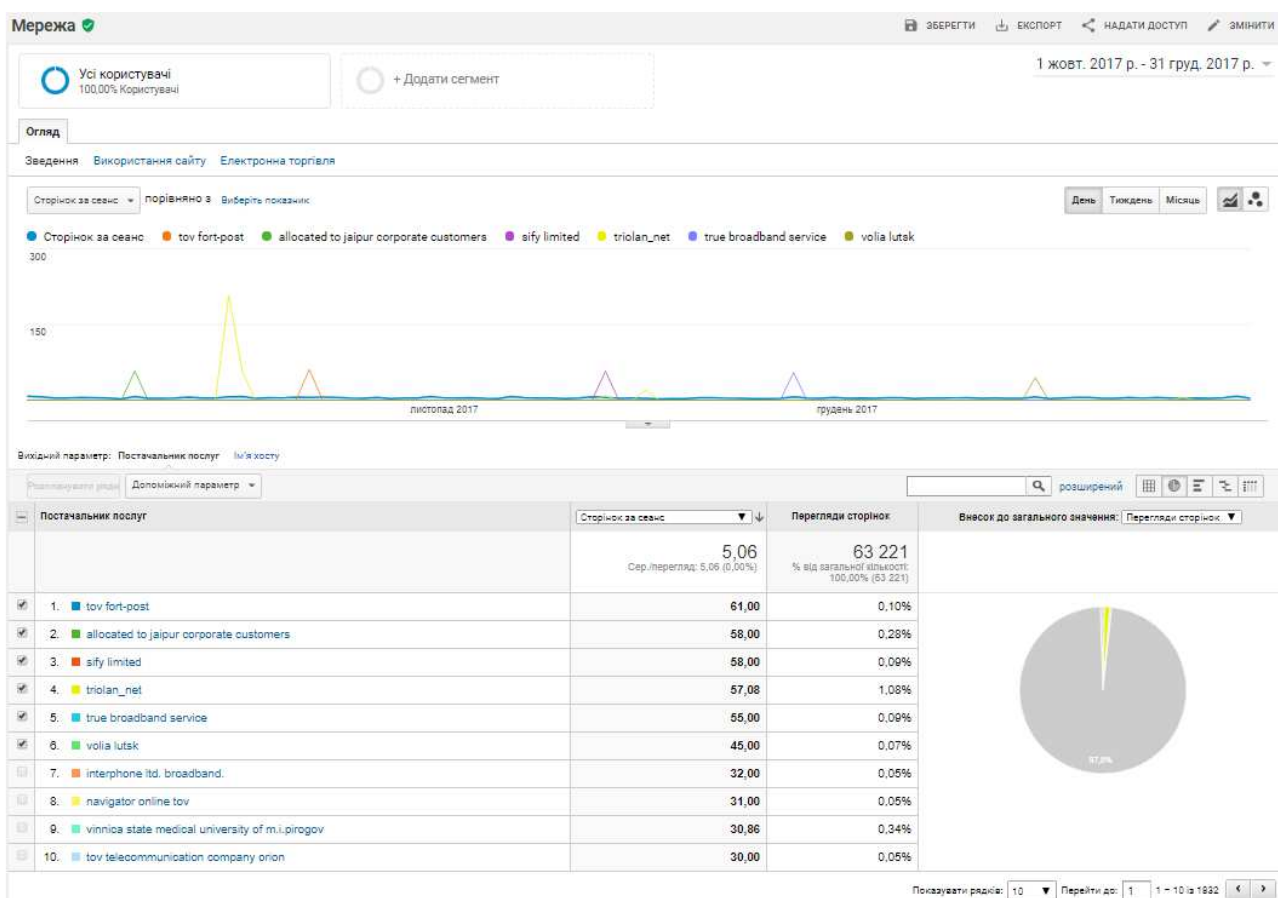
Розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



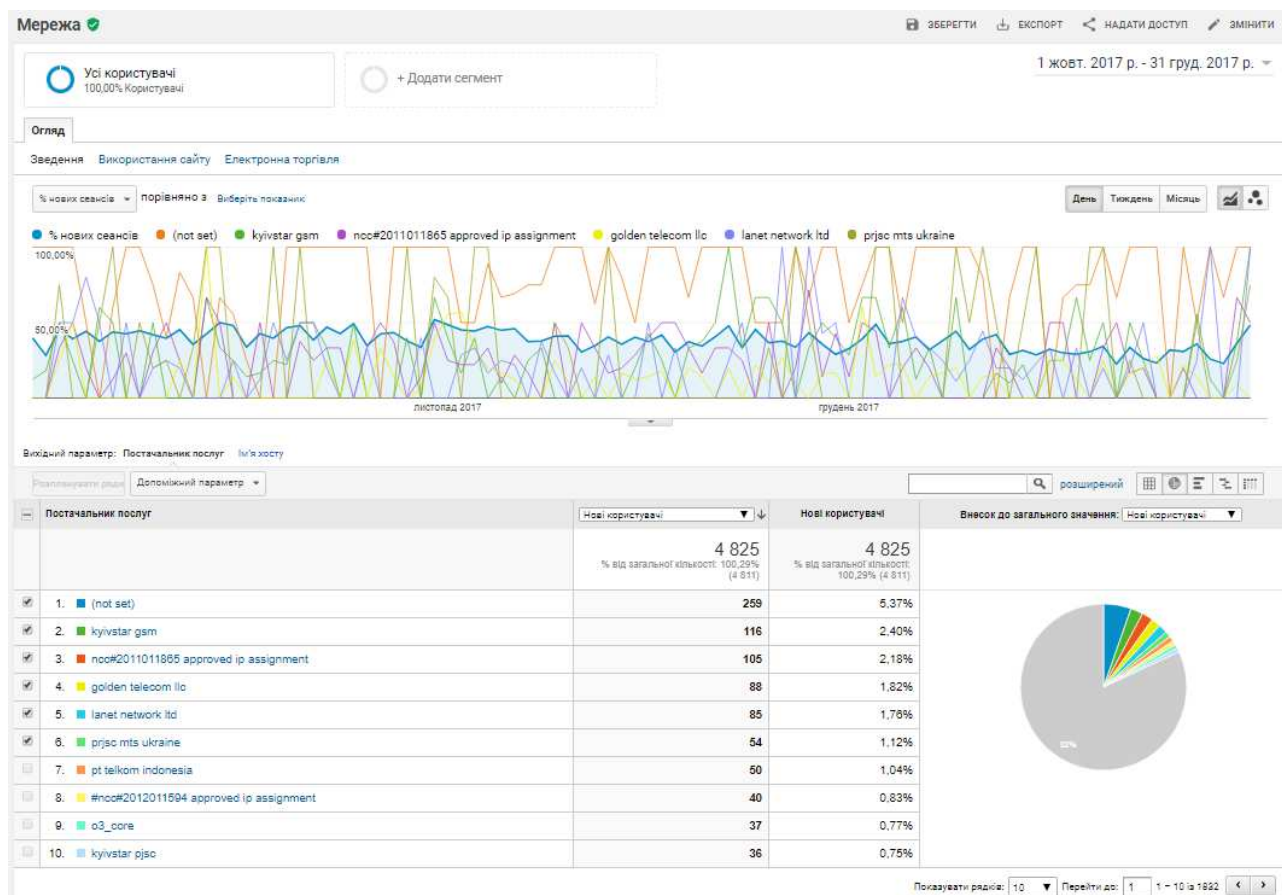
Розподіл Інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті електронного наукового фахового видання



Розподіл Інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

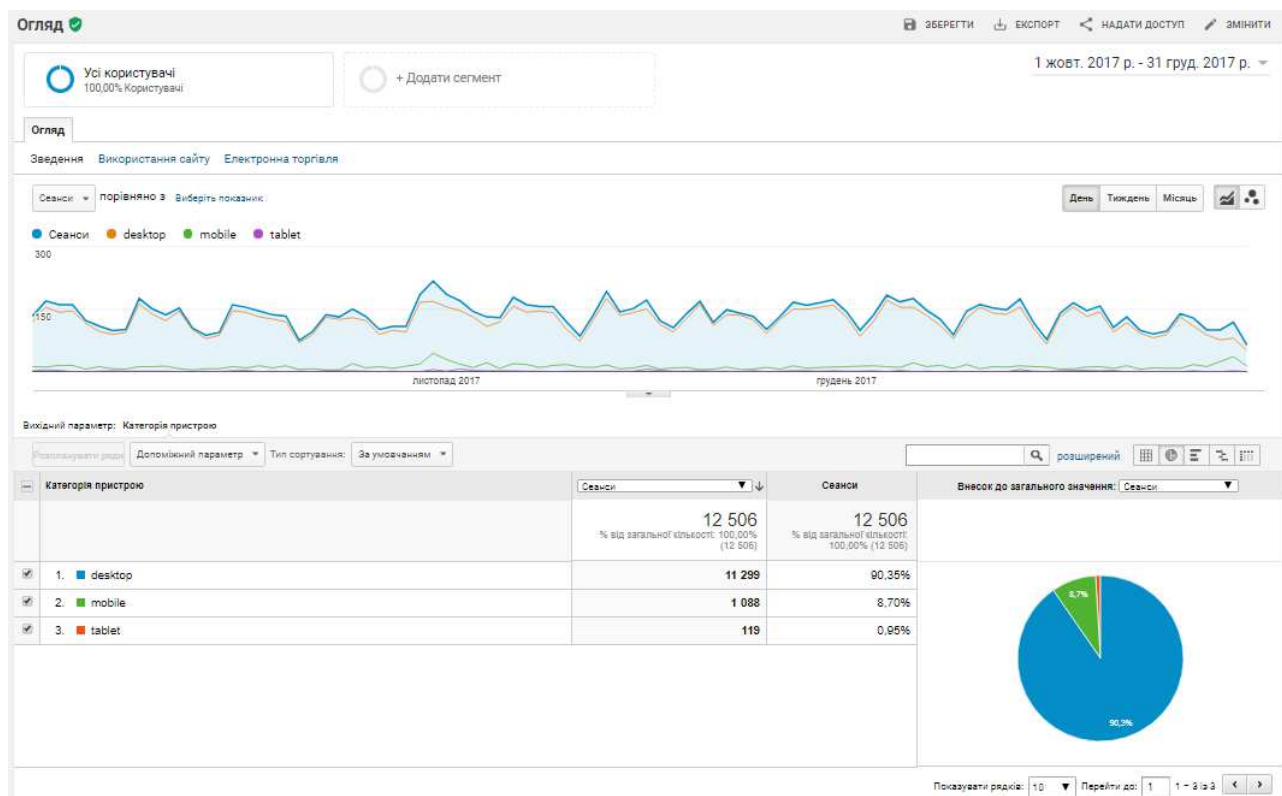


Розподіл Інтернет-провайдерів щодо нових сеансів відвідувань

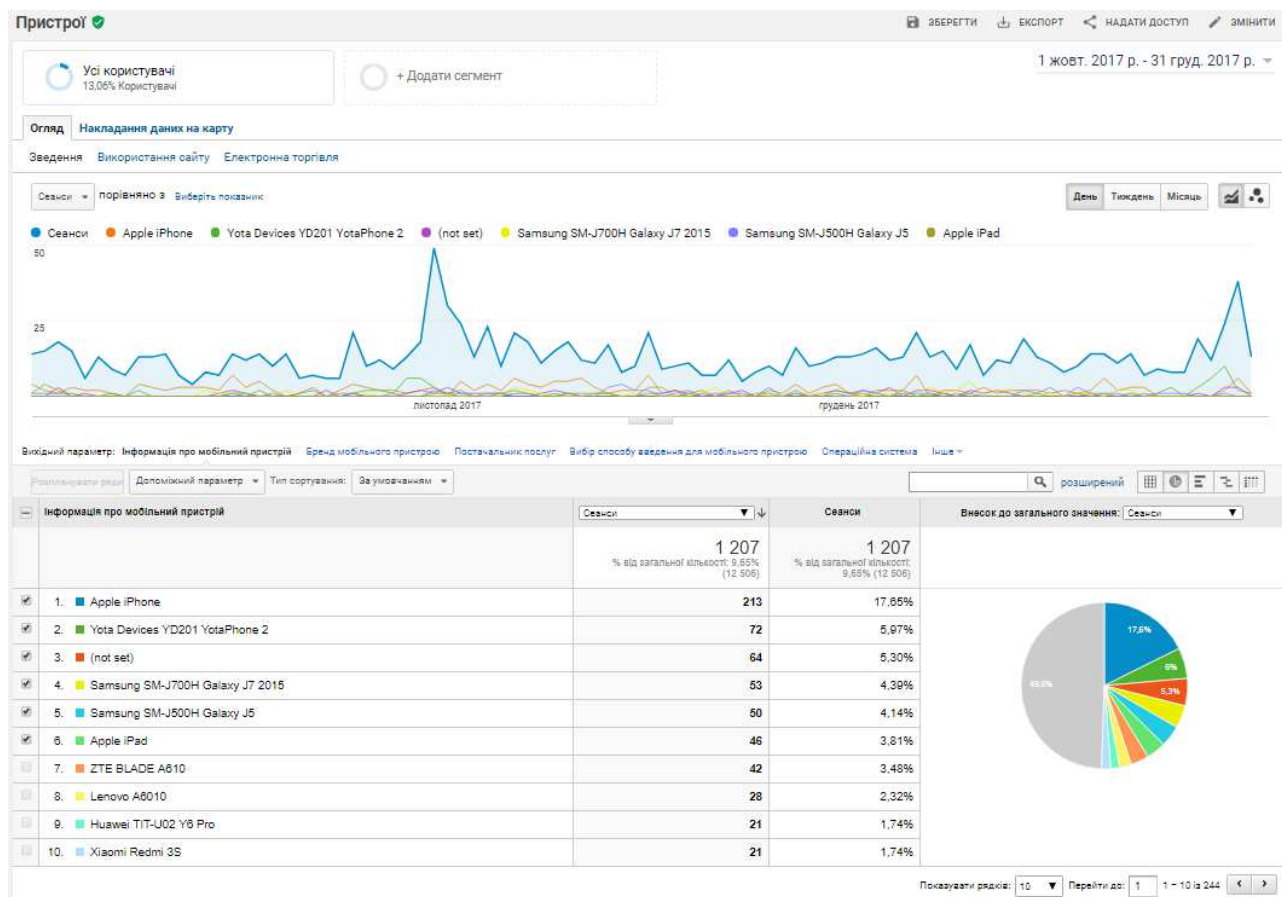


5. Мобільні пристрої

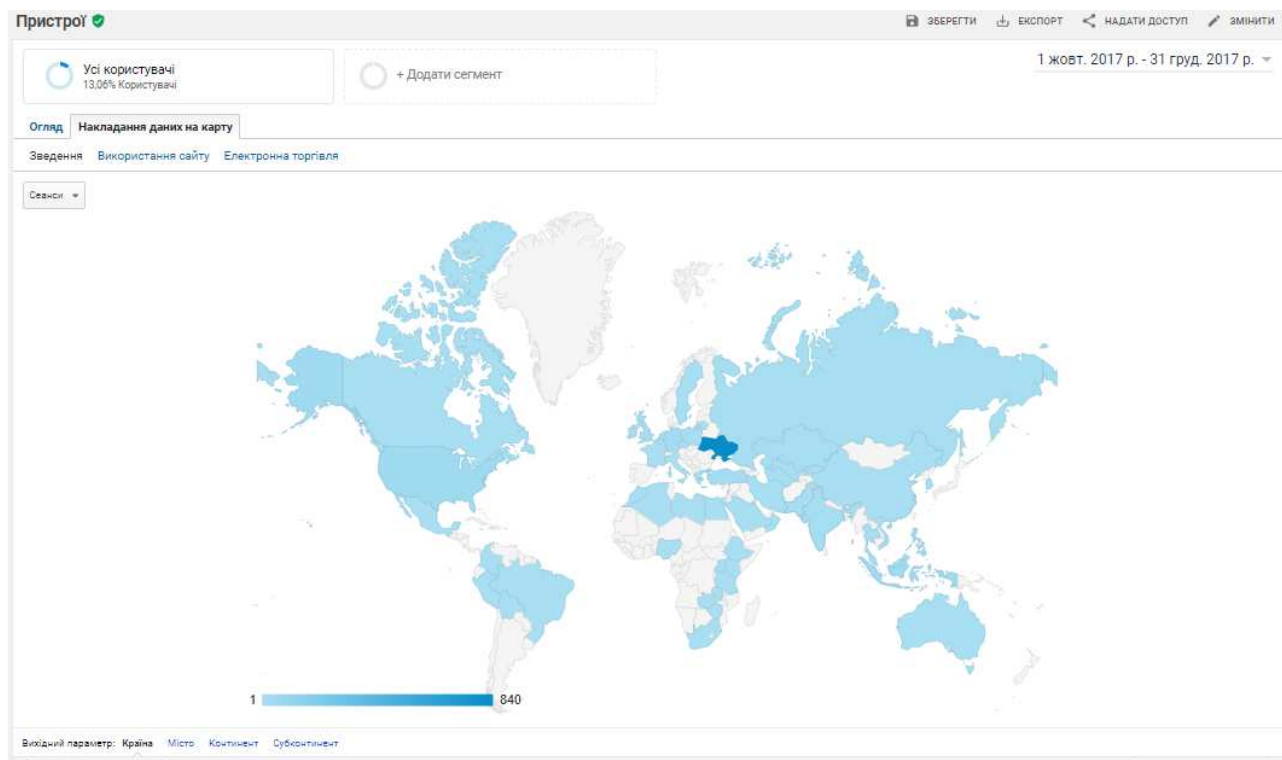
5.1. Мобільний трафік

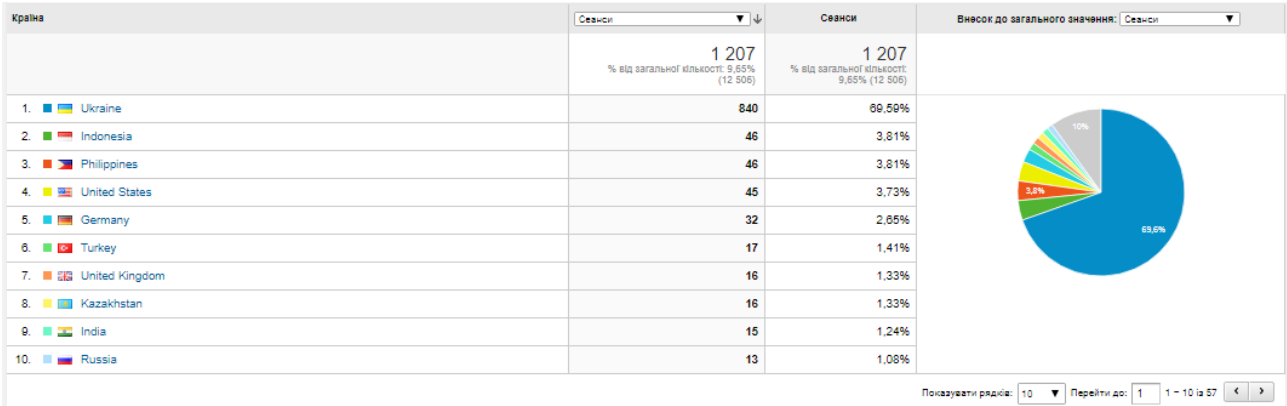


5.2. Інформація про мобільний пристрій

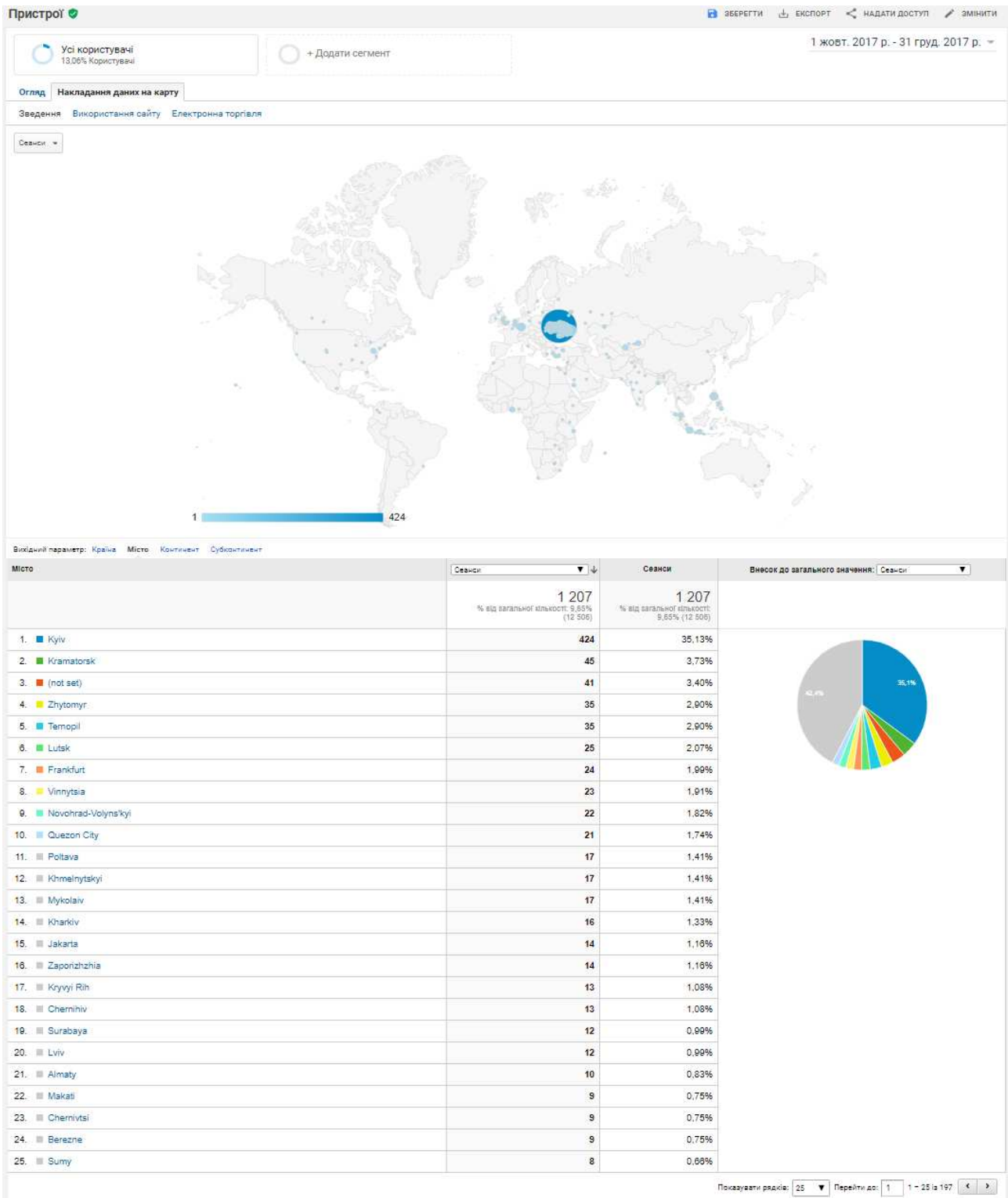


5.3. Країна



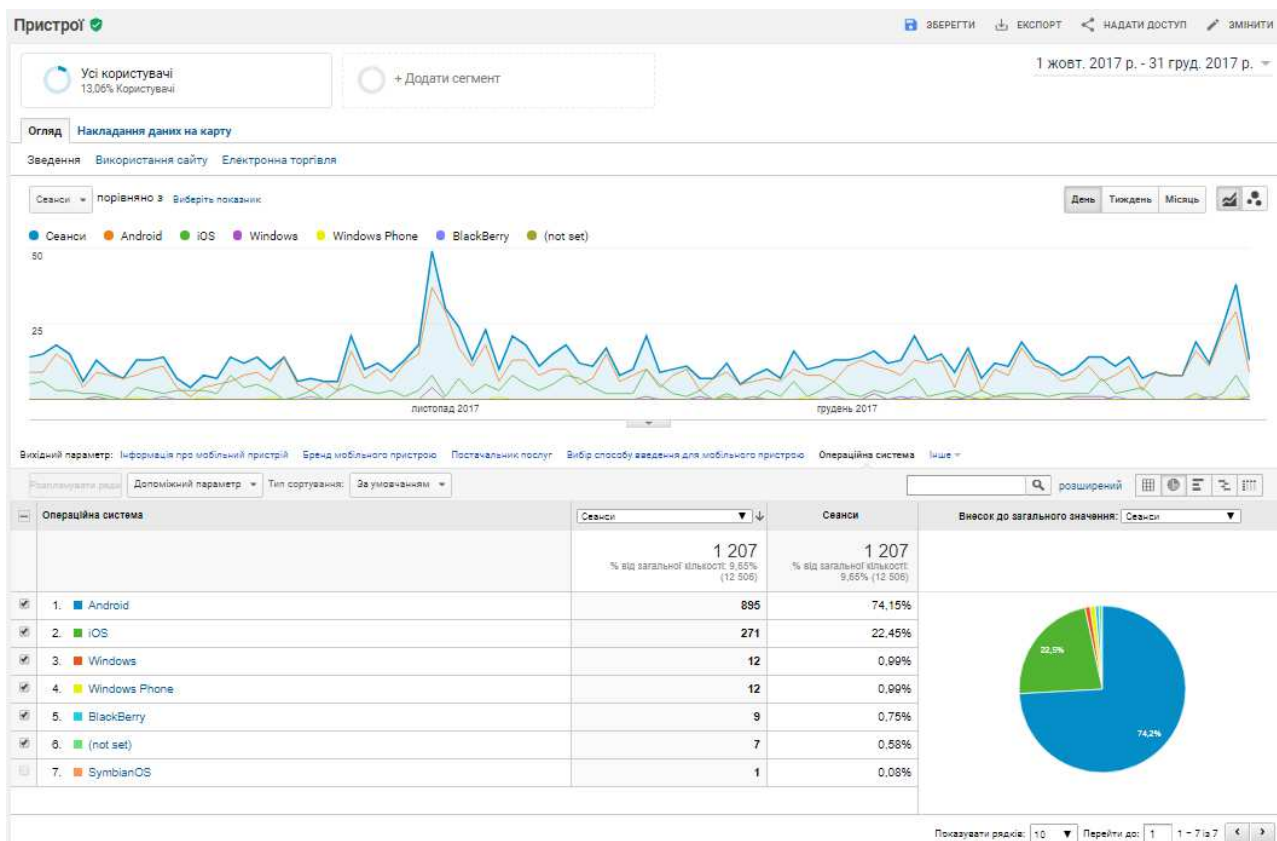


5.4. Місто



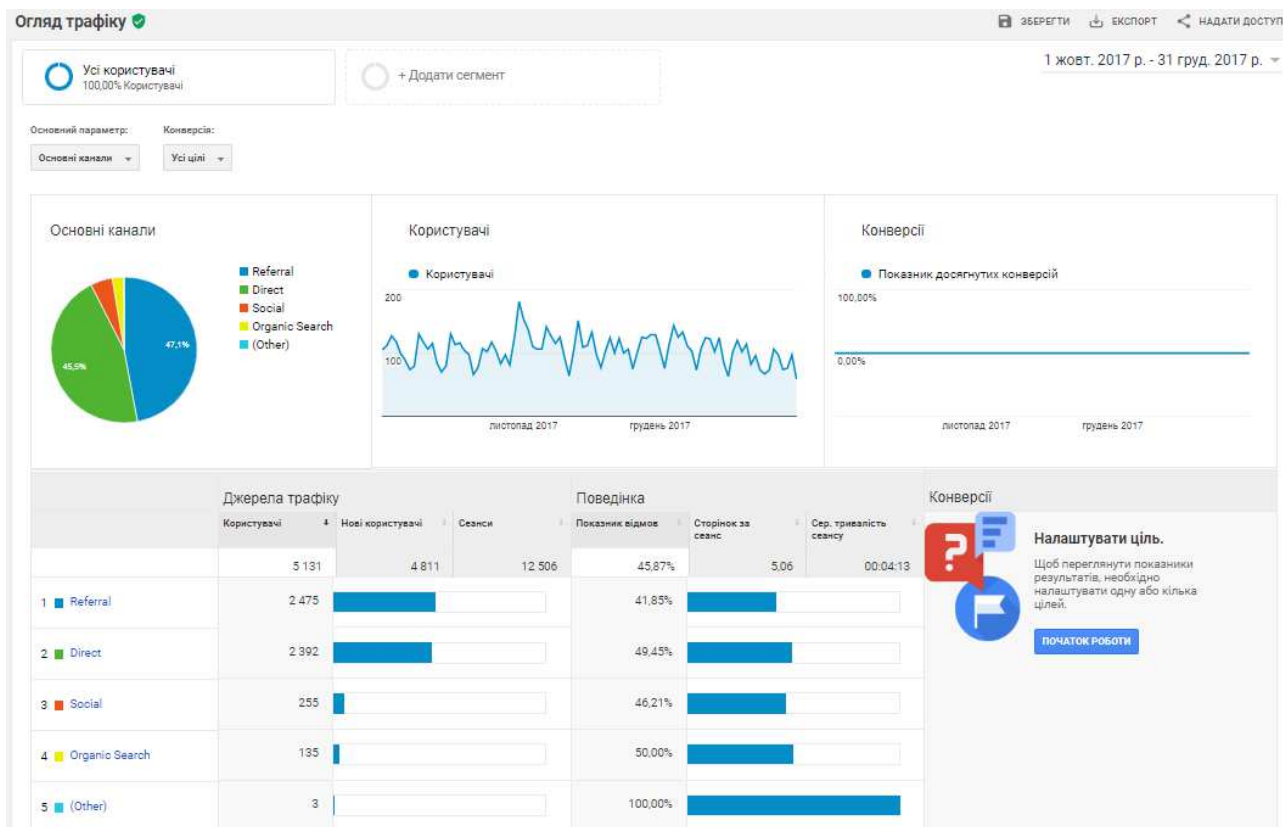
5.5. Операційна система

Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання

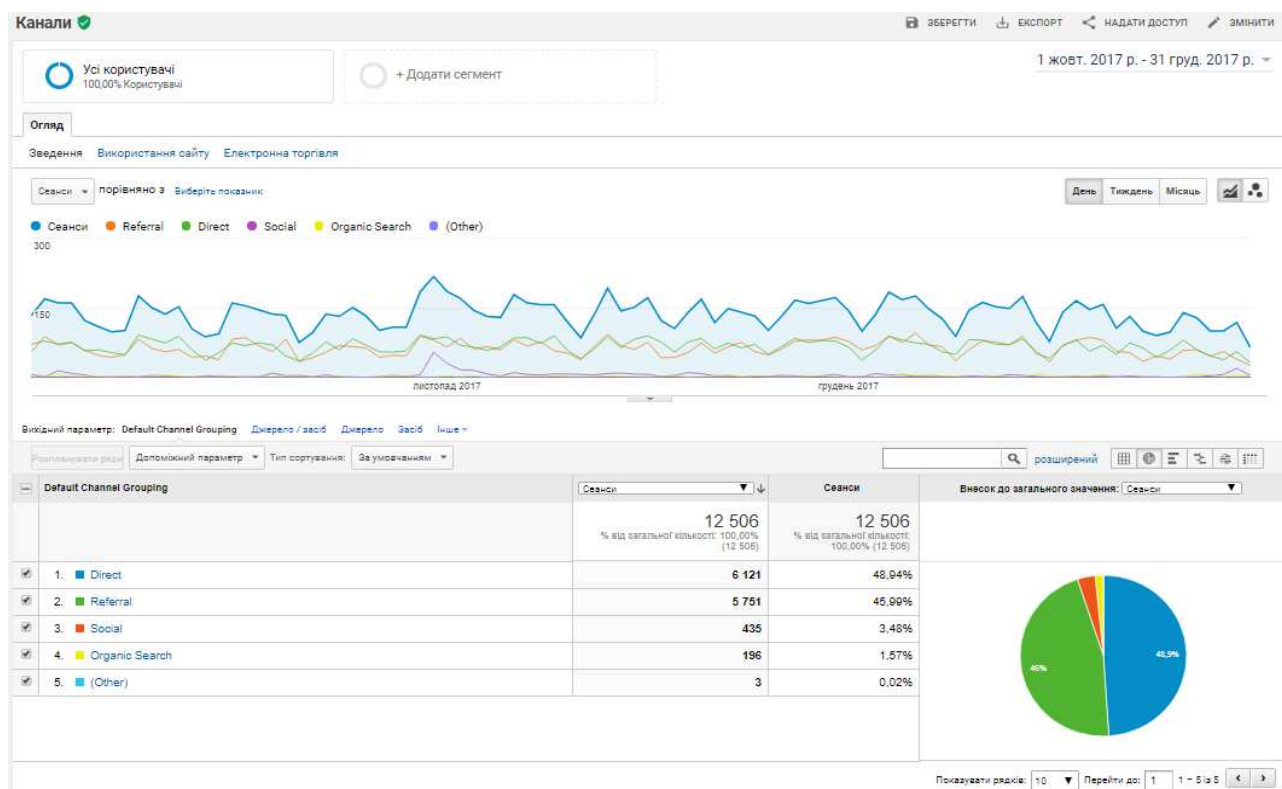


6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання

6.1. Огляд трафіку

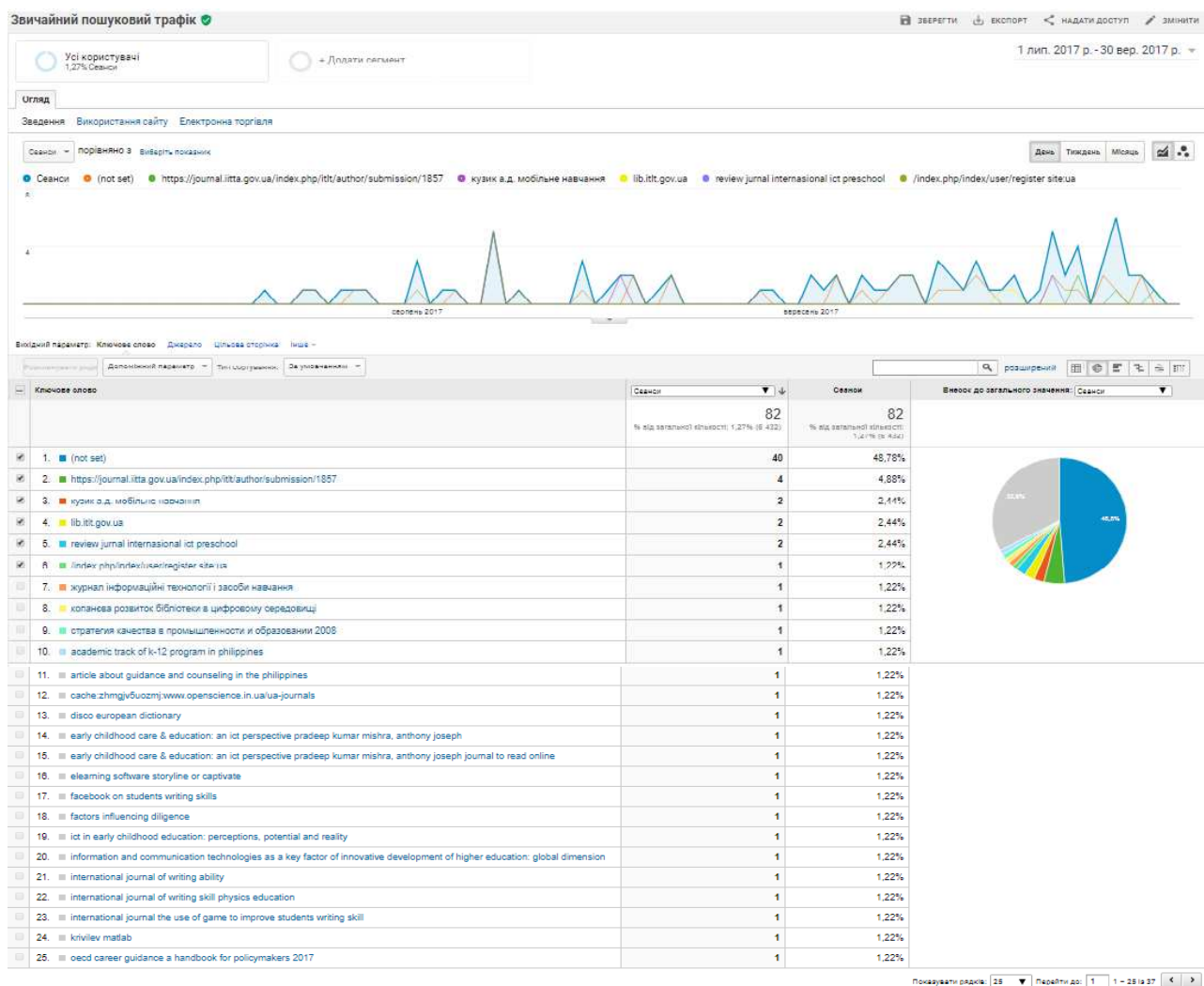


6.2. Канали

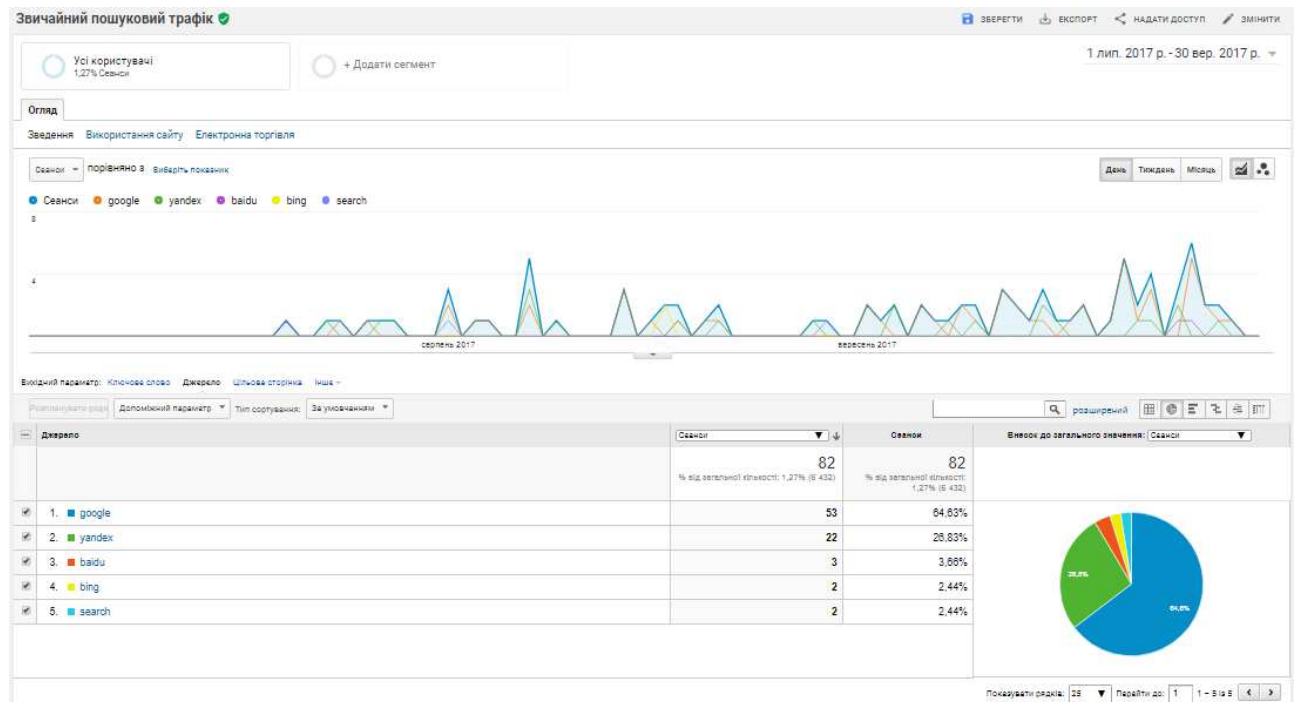


6.3. Пошуковий трафік

а) ключове слово

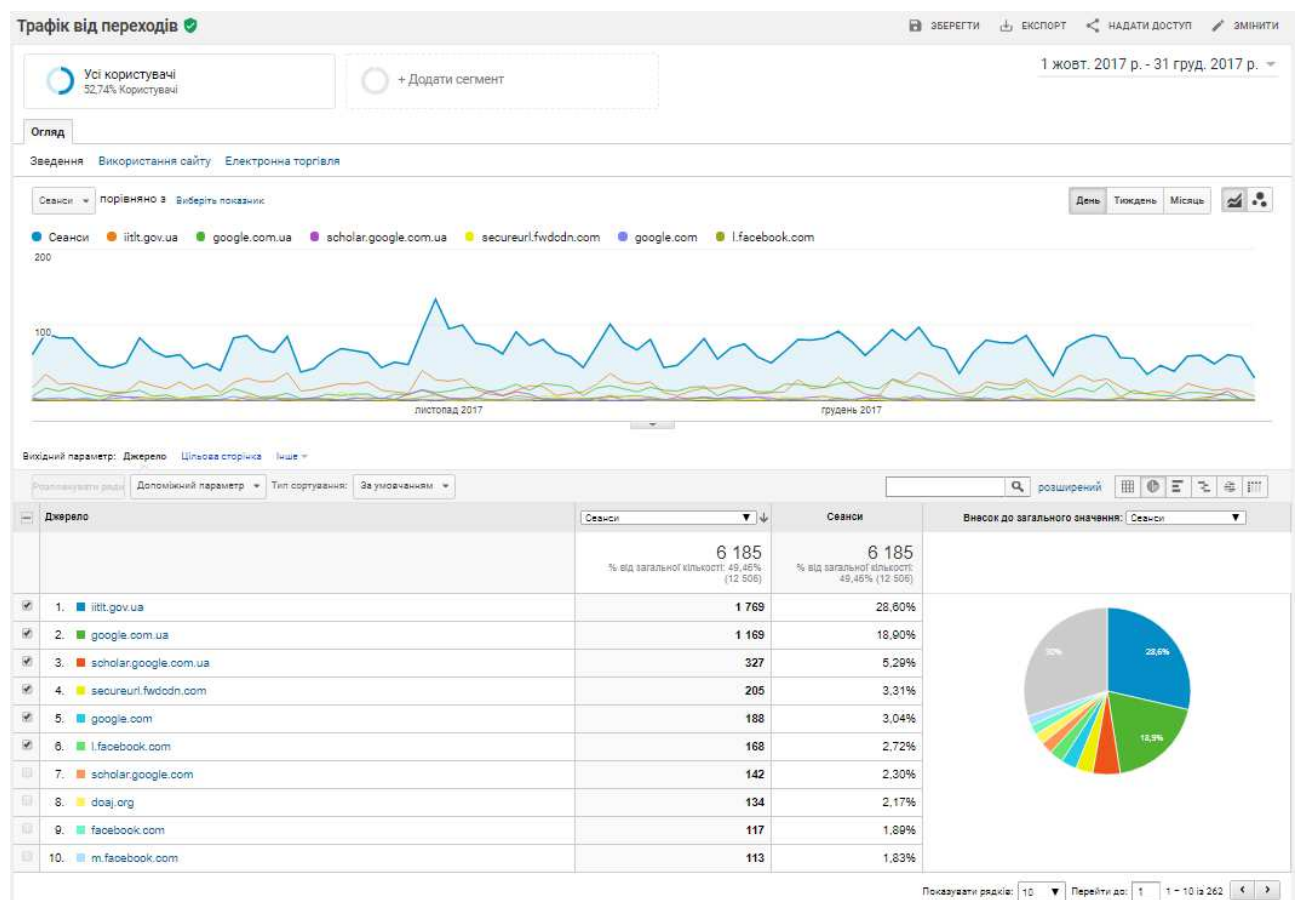


б) джерело

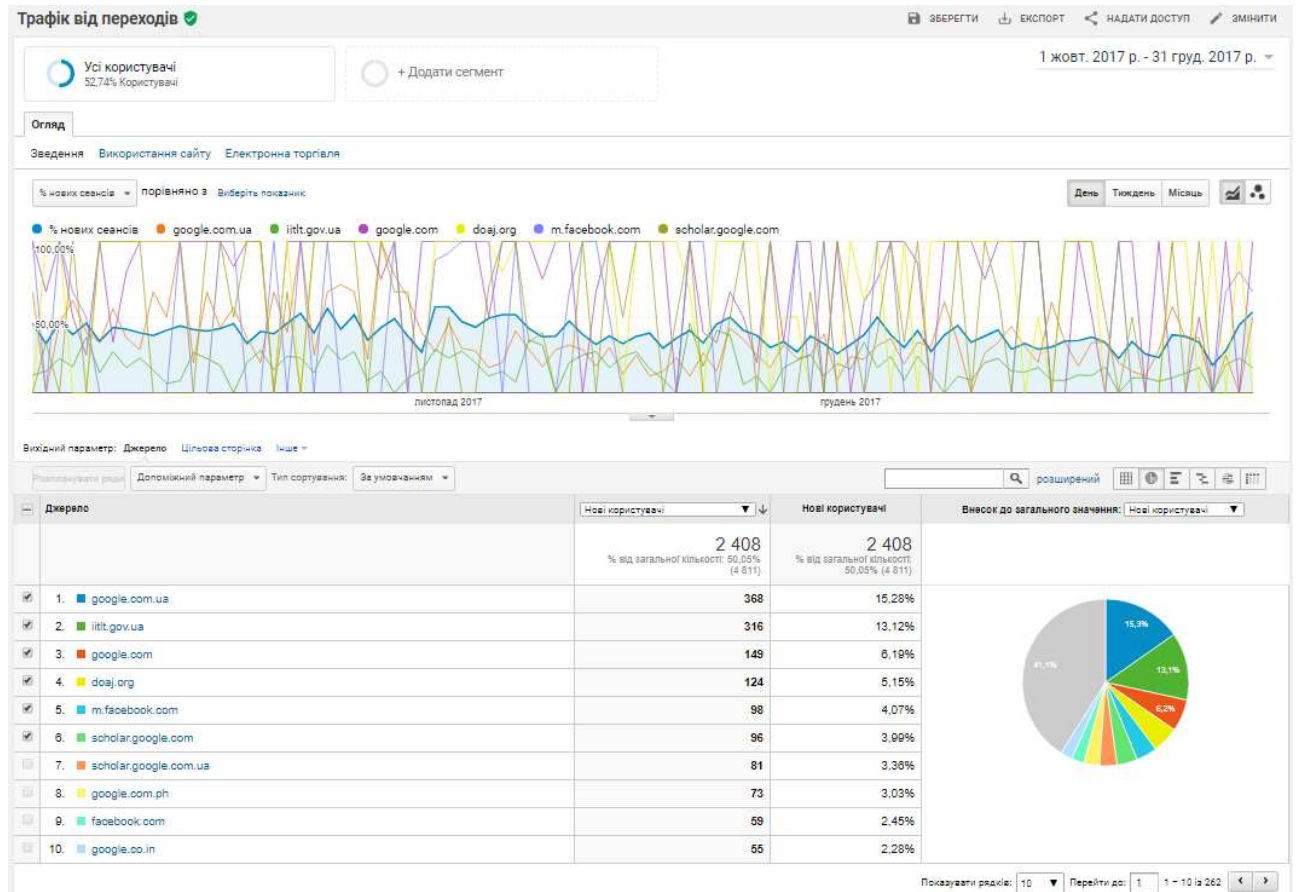


6.4. Трафік переходів

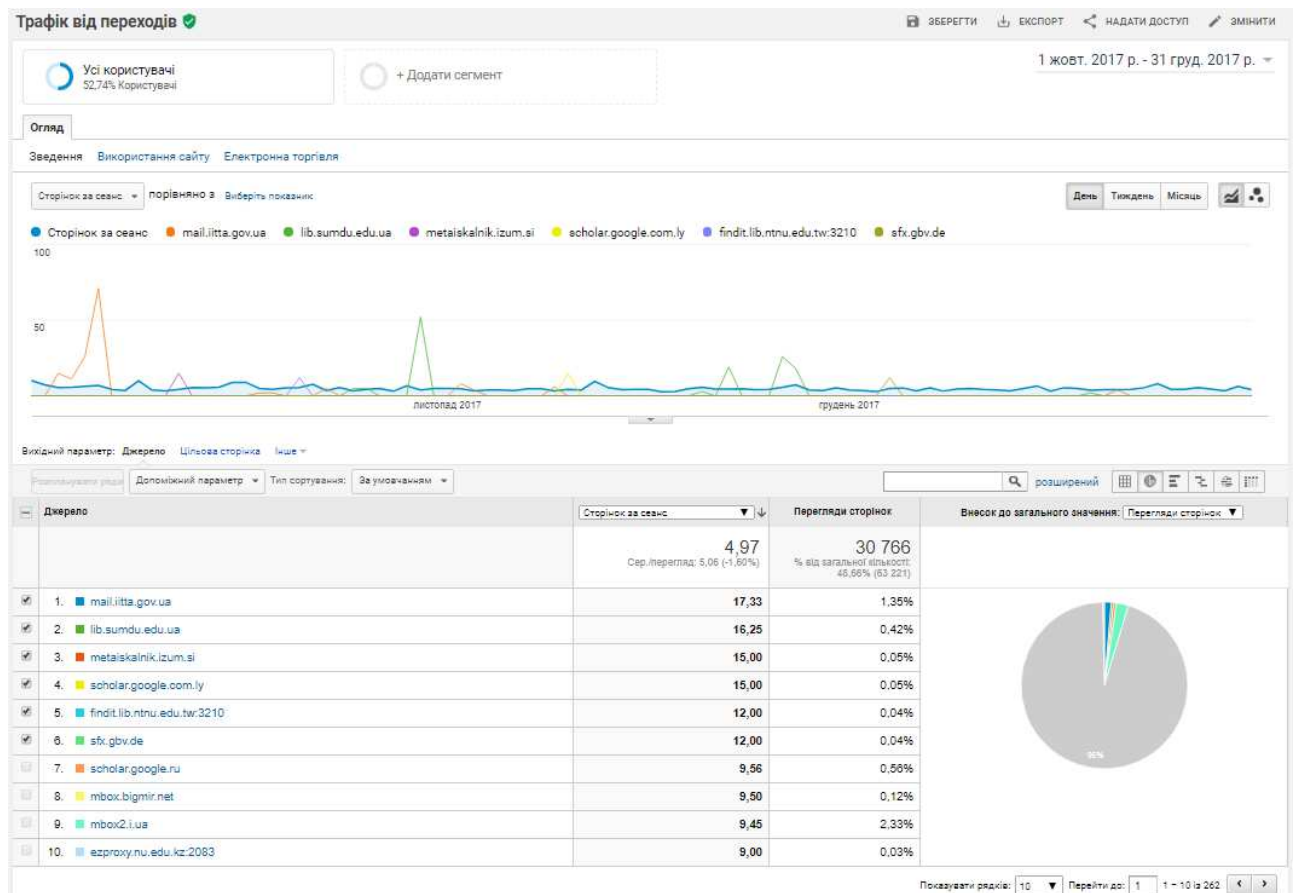
а) сеанси



б) нові сеанси



в) сторінок за сеанс



г) користувачі

